



# SEDUCCIÓN SECRETA

*Iván Rodríguez Duch  
y Martín Pablo Albamonte*



**El manual para ser un  
seductor natural**

 nowtilus



MANUALES DE SEDUCCIÓN

# SEDUCCIÓN SECRETA

**El manual para ser un seductor natural**

*Iván Rodríguez Duch y Martín Pablo Albamonte*

¿Probaste ya todos los métodos de seducción y quedaste más confundido que antes? Los directores de la primera escuela de seducción en América Latina rompen el silencio y te desvelan todos los secretos para seducir mujeres naturalmente y conseguir cualquier cosa que te propongas.

Iván Rodríguez Duch y Martín Pablo Albamonte, tras pasar por la comunidad de seducción y años de práctica, comenzaron a preparar este libro con la intención de remarcar que la seducción puede y deber ser un proceso natural y placentero y acabar con el déficit existente a nivel teórico.

Dos autores con dos métodos diferentes, dos visiones que se complementan perfectamente y te enseñan a lo largo de sus páginas a romper las reglas y a lograr lo más importante: la técnica y el cambio de mentalidad.

La seducción es una forma de expresión individual que consiste en comunicar nuestra identidad. Por esa razón este manual contempla muchos estilos de seducción y recomienda la exploración dando propuestas concretas a las que asirse durante los primeros pasos. Además, analiza temas de vital importancia relacionados con los problemas que surgen al aprender de manera demasiado estructurada y como solucionarlos.

**El mejor y más completo manual para dominar las técnicas de seducción.**

[www.manualesdeseducion.com](http://www.manualesdeseducion.com)

Visita la web y descarga fragmentos gratuitos de los libros, participa en los foro de debate temáticos y mucho más.

 **nowtilus**  
www.nowtilus.com



# SEDUCCIÓN SECRETA

IVÁN RODRÍGUEZ DUCH  
Y  
MARTÍN PABLO ALBAMONTE



**Colección:** Manuales de seducción  
[www.manualesdeseducacion.com](http://www.manualesdeseducacion.com)

**Título:** Seducción secreta

**Autores:** © Iván Rodríguez Duch y Martín Pablo Albamonte

© 2012 Ediciones Nowtilus S. L.  
Doña Juana I de Castilla 44, 3º C, 28027 Madrid  
[www.nowtilus.com](http://www.nowtilus.com)

Reservados todos los derechos. El contenido de esta obra está protegido por la Ley, que establece pena de prisión y/o multas, además de las correspondientes indemnizaciones por daños y perjuicios, para quienes reprodujeren, plagiaran, distribuyeren o comunicaren públicamente, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, o su transformación, interpretación o ejecución artística fijada en cualquier tipo de soporte o comunicada a través de cualquier medio, sin la preceptiva autorización.

**ISBN:** 978-84-9967-348-6

**Fecha de edición:** Mayo de 2012

**Impreso en Eslovenia**

**Imprime:** Korotan Ljubljana

**Depósito legal:** M-12.654-2012

# ÍNDICE

PRÓLOGO: UN PERIODISTA INFILTRADO EN SEDUCCIÓN SECRETA..	23
INTRODUCCIÓN .....	33
Dos autores, dos historias, dos estilos .....	33
Martín Pablo Albamonte .....	33
Iván Rodríguez Duch .....	35
Palabras introductorias de Martín .....	39
¿Lo mejor es ser tú mismo? .....	40
La seducción es estadística .....	41
La práctica hace al maestro .....	41
Comprométete a cambiar .....	42
Palabras introductorias de Iván .....	42
La comunidad de la seducción .....	43
No hay métodos infalibles .....	44
Descubre el Sistema Universal de Seducción SUS .....	45
CAPÍTULO 1. MENTALIDAD: CÓMO PREPARAR TU MENTE PARA EL ÉXITO. FASE 1 DEL MÉTODO SUS .....	47
Las enseñanzas de Iván .....	49
Salud, trabajo y relaciones .....	49
Date el permiso .....	49
Mereces estar con mujeres .....	50
Mentalidad de abundancia .....	51
Contrainutivo .....	52
El ocio y las habilidades sociales .....	52
Autoestima, ego y comodidad .....	53
Hombre atractivo <i>versus</i> seductor .....	56
El hombre atractivo .....	56
Los beneficios que trae la mentalidad del hombre atractivo .....	58
El seductor .....	58
Los problemas que trae la mentalidad del seductor .....	60
Proceso de aprendizaje .....	60
¿Cómo interiorizar las técnicas? .....	62
El ciclo de la seducción .....	62

Análisis del ciclo .....	63
Intuición femenina .....	65
Las técnicas son la punta del iceberg .....	65
¿Reaccionar o accionar? .....	66
Positivo y negativo .....	66
Las mujeres no son la solución a tus problemas .....	67
Este es el mejor momento para ser feliz .....	68
Validación interna y externa .....	69
Extroversión, introversión y presión social .....	71
Las enseñanzas de Martín .....	73
Tu mente: la llave de todo .....	73
¿Estás enamorado? .....	73
¡Qué NO hacer estando enamorado! .....	74
Cómo NO confesar tu amor .....	74
La zona de amigos .....	74
¡Qué SÍ hacer estando enamorado! .....	75
Cómo SÍ confesarle tu amor .....	75
Una nueva esperanza .....	76
Ampliar los horizontes .....	76
Mitos sobre la seducción .....	77
Ser un aven: ¿De verdad quieres serlo? .....	79
Tipos de avens .....	79
Ser un aven no es tu meta final .....	81
Tus progresos y lo que te espera .....	81
Actitud y aptitud: La gran llave .....	82
No criticar, no condenar, no quejarse .....	82
Cómo cambiar tus estados de ánimo .....	82
Cantar y silbar .....	83
Escuchar canciones .....	83
Precisión de objetivos .....	84
Los hábitos .....	84
Cómo cambiar hábitos .....	84
Rodéate de hombres atractivos .....	85
La timidez .....	85
Dos noticias sobre la timidez .....	85
Los miedos y la ansiedad .....	86
Miedos más comunes .....	88
Miedo al ridículo .....	88
Miedo a no saber qué decir o hacer .....	88
Miedo al rechazo .....	88
Miedo a la pérdida .....	89
Revolución: Tú no sientes miedo .....	89
Cómo superar los miedos, la ansiedad y la timidez .....	90
Momentos típicos de nerviosismo .....	91
La autoestima .....	91
Cómo elevar tu autoestima .....	92

Baja a las mujeres del pedestal .....	92
Ejercicio mental: Visualización del crecimiento .....	93
Caso real: «Hoy puede ser una gran noche» .....	95
<b>CAPÍTULO 2. PREACERCAMIENTO: CÓMO GUSTAR</b>	
<b>SIN HABLAR. FASE 2 DEL MÉTODO SUS</b> .....	97
Las enseñanzas de Iván .....	99
Los tres elementos del preacercamiento .....	99
Aprobación social previa al acercamiento .....	99
¿Qué es el lenguaje corporal? .....	100
Lenguaje corporal repulsivo en el preacercamiento .....	101
Los tres tipos de preacercamiento .....	106
Preacercamiento positivo .....	106
Preacercamiento neutral .....	106
Preacercamiento negativo .....	106
Las enseñanzas de Martín .....	107
Tu atractivo visual: cómo multiplicarlo .....	107
Un deber: El kit básico de limpieza .....	107
La higiene .....	107
Manos y pies .....	108
El afeitado .....	108
El vello .....	109
Afeitarse el vello púbico y genital .....	110
Usa perfume .....	110
Dónde y cuánto aplicarse .....	111
Perfumes recomendados .....	111
El aliento .....	111
Para el fumador .....	112
La dentadura .....	112
¿Comida en los dientes? .....	112
Caída del cabello .....	112
Cirugía estética .....	113
Estado físico .....	113
Lenguaje corporal atractivo en el preacercamiento .....	114
La postura masculina .....	114
Estar erguido .....	114
Saca pecho .....	114
Hombros ligeramente hacia atrás .....	115
Lleva siempre chicles y preservativos .....	115
Mírate antes de salir .....	116
Aprende a mirar de reojo .....	116
Cómo vestirse bien: Asesoría profesional de vestuario .....	117
En constante comunicación .....	117
Ganas de seducir .....	118
Preguntas para crear un estilo .....	119
Vestir con inteligencia .....	119

Análisis de las prendas .....	121
Telas y materiales .....	122
Conceptos generales de color .....	123
El color y nuestra indumentaria .....	123
Otro elemento importante: La textura .....	124
El contraste como aliado .....	125
Cómo llevar los accesorios .....	125
Los accesorios para un <i>look</i> perfecto .....	127
Accesorios atemporales .....	127
Diferentes estilos .....	129
Algunos estereotipos <i>sexies</i> .....	130
Estilos actuales .....	130
Tres diferentes estilos para salidas nocturnas .....	132
Primer <i>look</i> .....	132
Segundo <i>look</i> .....	133
Tercer <i>look</i> .....	133
Cómo agradar visualmente .....	134
<i>Looks</i> exitosos para cada temporada .....	135
Dos <i>looks</i> para pleno verano .....	135
Dos <i>looks</i> para otoño/invierno .....	136
Dos <i>looks</i> para pleno invierno .....	138
Dos <i>looks</i> para primavera/verano .....	139
Guardarropa <i>casual</i> básico .....	140
Cómo comunicar características atractivas .....	142
Los grandes «sí» y «no» de nuestra apariencia .....	143
Imágenes atractivas <i>versus</i> estilos desagradables .....	143
Apariencia sobresaliente .....	144
Cuidados esenciales .....	144
Los Sí y los No de la ropa interior .....	145
Lo que debemos recordar .....	146
Introducción a los signos de interés y desinterés .....	149
Signos de interés y desinterés durante la fase de preacercamiento .....	150
Signos de interés .....	150
Signos de desinterés .....	150
Caso real: «¿Puedo tocarte la calva?» .....	151

<b>CAPÍTULO 3. ACERCAMIENTO: CÓMO ACERCARTE A MUJERES EN CUALQUIER LUGAR Y SITUACIÓN. FASE 3 DEL MÉTODO SUS ..</b>	<b>153</b>
Estilos de acercamiento .....	154
Estructuras de seducción .....	154
Estilo indirecto .....	154
Estilo directo .....	155
Otros estilos a considerar .....	155
Las enseñanzas de Martín .....	157
Iniciadores de conversación (IC) .....	157
Estilo directo .....	157



Filosofía .....	158
Subestilo clásico .....	158
Subestilo sexual .....	158
Herramienta principal: Masculinidad .....	158
Técnicas verbales del estilo directo .....	159
IC directos clásicos .....	159
IC directos sexuales .....	159
IC directos sexuales humorísticos .....	159
IC directos clásicos con selección .....	159
IC directos clásicos humorísticos .....	160
Técnicas no verbales del estilo directo .....	160
Acercamientos de frente .....	160
Mirada intensa .....	161
Alta relajación .....	161
Ejemplo práctico de estilo directo sexual humorístico .....	161
Análisis detallado del ejemplo práctico .....	162
Ponle apodos interesantes .....	162
Sembrar y cosechar .....	162
Posibles restricciones de tiempo reales .....	164
Acercamientos rápidos .....	164
Pero si hay tiempo... .....	165
En caso de ser «rechazado» .....	165
Lenguaje corporal atractivo del acercamiento .....	165
Velocidad .....	165
Distancias .....	166
Las cuatro distancias .....	166
Economía de movimientos .....	166
El fantástico poder de la sonrisa .....	166
Sonrisa real .....	167
Distintos tipos de sonrisas .....	168
Cómo adquirir el hábito de sonreír .....	168
La mirada .....	169
Cómo no se debe mirar .....	169
Contacto físico en el acercamiento .....	170
Contacto físico interesado .....	170
A evitar en el acercamiento .....	170
Con respecto a las distancias .....	171
Con respecto al contacto físico .....	171
Interrupciones .....	171
Cómo manejar interrupciones de hombres .....	172
Cómo manejar interrupciones de mujeres .....	172
Cómo responder a agresiones .....	172
Escenarios .....	173
Fiestas pequeñas .....	173
La calle .....	173
Transportes públicos .....	174

Coche .....	174
Discotecas .....	175
Internet .....	175
Armado de un perfil atractivo .....	176
El compañero de salidas .....	176
Ventajas de tener un compañero de salidas .....	176
No comas las migajas .....	177
La claridad evita problemas .....	177
El que se acerca, elige .....	177
Códigos secretos entre él y tú .....	178
No hables mal de él .....	179
Estando solo .....	179
Cómo lograr una voz seductora y que enganche: Asesoría profesional de locución .....	181
La voz .....	182
El poder de las palabras .....	182
El lenguaje .....	183
El tono .....	183
Un tono seductor: el grave .....	183
La dicción .....	184
La proyección .....	184
El timbre .....	184
El tempo .....	184
Ejercicios .....	185
Ejercicios para lograr una voz grave .....	185
Ejercicios para mejorar la dicción .....	185
Leer diariamente .....	185
Trabalenguas, los clásicos de siempre .....	186
Ejercicio para proyectar la voz .....	186
Ejercicio para variar el tempo .....	186
Ejercicios generales .....	186
Relajación y postura .....	187
Respiración .....	187
Ablandamiento y apertura .....	187
Ejercicios de mandíbula .....	187
Ejercicios de labios, lengua y paladar .....	187
Ejercicio para la impostación de la voz .....	188
Ejercicios de articulación .....	188
Recursos de la expresión hablada .....	188
Masajes faciales .....	188
Bostezar .....	189
El zumbido con vibración .....	189
<i>Mix</i> de consejos útiles .....	189
Las enseñanzas de Iván .....	191
Regla de los tres segundos de Mystery .....	191
Calentando la lengua .....	191

No esperar signos de interés previos .....	192
Sociabilizar .....	192
Mi opinión sobre el rechazo .....	192
Estilo indirecto .....	193
La herramienta principal: indiferencia romántica .....	193
Técnicas verbales del estilo indirecto .....	194
Descalificadores falsos .....	194
Negas .....	194
Falsas restricciones de tiempo .....	195
IC neutrales del estilo indirecto .....	195
Ejemplos de IC neutrales .....	196
IC de opinión .....	196
IC indirectos humorísticos .....	197
Técnicas no verbales del estilo indirecto .....	197
Acercamientos a grupos .....	197
Acercamientos de perfil .....	197
Echado hacia atrás .....	198
Movimiento de falsa ida .....	199
Mirada dividida .....	199
Contacto físico desinteresado .....	200
Ejemplo práctico de estilo indirecto .....	200
Análisis detallado del ejemplo práctico .....	200
Cómo acercarte en diferentes situaciones .....	201
Palabras finales sobre los estilos .....	203
Comparación entre ambos estilos .....	203
Ventajas y desventajas de ambos estilos .....	203
Mezcla eficaz de estilos .....	205
Cuadros comparativos .....	206
Signos de interés y desinterés durante la fase de acercamiento .....	207
Signos de interés .....	207
Signos de interés falsos .....	207
Signos de desinterés .....	208
Noes temporales e insistencia .....	209
No rotundo y retirada .....	209
Caso real: Nueve teléfonos en una noche .....	211

#### **CAPÍTULO 4. ATRACCIÓN: CÓMO ATRAER A LAS MUJERES.**

FASE 4 DEL MÉTODO SUS .....	215
Las enseñanzas de Iván .....	217
Psicología evolucionista y su visión del cortejo humano .....	217
Características atractivas en el hombre .....	218
No hace falta que las tengas todas .....	223
Las mujeres prueban a los hombres .....	223
Ejemplo de cómo superar pruebas .....	225
A tener en cuenta sobre las pruebas .....	225
Material preparado para atraer .....	225

Valor social .....	226
Demostraciones de valor social .....	228
Sobreesfuerzo .....	229
Sobrecalificación .....	229
Demostradores de alto valor (DAV) .....	230
Ejemplo de cómo comunicar un DAV indirectamente .....	231
Demostradores de bajo valor (DBV) .....	231
Técnicas de «atracción» .....	232
Unir grupos .....	233
Coqueteo .....	233
Las enseñanzas de Martín .....	235
Valor social (mi opinión) .....	235
La comunicación subyacente .....	236
La congruencia .....	236
La naturalización .....	237
Más características atractivas .....	237
Pirámide de las características .....	238
La insistencia .....	239
El fascinante nivel microscópico de la insistencia .....	240
¿Cómo insistir? .....	240
La insistencia atractiva .....	240
La insistencia repulsiva .....	241
¿Cuánto insistir? .....	241
Acercarse al placer, alejarse del dolor .....	241
Relajación sexual o romántica .....	242
¿Los opuestos se atraen? .....	242
Los momentos clave .....	242
Más técnicas de atracción .....	243
La acusación .....	243
La personificación .....	243
Tira y afloja .....	244
Tira y afloja verbal .....	244
Tira y afloja corporal .....	245
Tira y afloja mixto .....	245
El desvío de atención .....	246
El humor .....	246
Cómo hacer reír .....	247
La sorpresa .....	247
El error .....	247
El absurdo .....	247
La exageración .....	248
La desvalorización .....	248
El contraste .....	248
Tipos de humor que más atraen .....	248
Humor burlón .....	248
Humor de falso bajo valor .....	249

Efectos inesperados de la risa .....	249
El estudio del humor .....	249
Herramientas complementarias .....	250
Signos de interés y desinterés durante la fase de «atracción» .....	251
Signos de interés .....	251
Baja intensidad .....	251
Mediana intensidad .....	251
Alta intensidad .....	251
Signos de desinterés .....	252
Noes temporales e insistencia .....	252
No rotundo y retirada .....	252
Caso real: Un caso de estilo indirecto natural .....	253

## CAPÍTULO 5. SELECCIÓN: CÓMO HALAGAR A LAS MUJERES.

FASE 5 DEL MÉTODO SUS .....	257
Las enseñanzas de Iván .....	259
Breve historia de la fase de selección .....	259
El halago de la selección .....	259
El complejo de la chica fácil .....	260
El juego sólido: cómo desmarcarte del resto .....	261
La atracción no es suficiente .....	263
Selección, congruencia y confianza .....	263
El miedo al mujeriego .....	264
Comportamientos de un mujeriego típico .....	264
Signos de interés típicos de un mujeriego .....	264
La estructura de selección .....	265
Paso 1: Detectar signos de interés .....	266
Paso 2: Probar el terreno .....	266
Ejemplo de humor arrogante cuando hay signos de interés de alta intensidad .....	267
Paso 3: Demostrar interés .....	267
Preguntas .....	267
Ejemplo de pregunta abierta .....	267
Comentarios calificativos .....	268
Ejemplo de comentario calificativo .....	268
Aíslala de su grupo para lograr intimidad .....	268
Actitud al aislar .....	269
Ejemplo de material preparado para aislar .....	270
Lugares para aislar .....	271
Semiaislamiento .....	271
No aislar .....	271
Ejemplo práctico de selección .....	271
Paso 1 .....	272
Paso 2 .....	272
Paso 3 .....	272
El lenguaje corporal directo de la selección .....	274

Toma tu decisión con la mujer atraída .....	274
Signos de interés y desinterés durante la fase de selección .....	275
Signos de interés .....	275
Signos de desinterés .....	275
Noes temporales e insistencia .....	276
No rotundo y retirada .....	276
Caso real: Estrategias extrañas .....	277

## **CAPÍTULO 6. EL BESO: CÓMO BESAR A LAS MUJERES.**

FASE 6 DEL MÉTODO SUS .....	279
Las enseñanzas de Martín .....	281
El primer beso .....	281
Cómo llegar al beso .....	281
Distancias para besar: la inicial, la media y la del beso .....	281
Distancia inicial .....	281
Distancia media .....	282
Distancia de beso .....	282
Cómo acortar distancias .....	282
Acorta la distancia poco a poco .....	283
Ponte de frente .....	283
Qué es y cómo escalar el contacto físico .....	284
La teoría de la plancha .....	284
Beso en la comisura de los labios .....	285
No preguntes, sólo dalo .....	285
El empujón .....	285
El beso por sorpresa .....	286
Los dientes, para comer .....	286
Girar la cabeza .....	287
Acariciarle la nuca .....	287
Morder .....	287
Tipos especiales de besos .....	288
Beso cosquilla .....	288
Beso mariposa .....	288
Beso ruso .....	288
Sube poco a poco la pasión .....	288
Beso para sexo en la misma noche .....	289
Beso para juego sólido .....	289
Dos estilos distintos de beso: ¿Cuál elegir? .....	290
Signos de interés y desinterés durante la fase del beso .....	291
Signos de interés .....	291
Signos de desinterés .....	291
Noes temporales e insistencia .....	292
Caso real: «Ay, bueno, perdón» .....	293

## **CAPÍTULO 7. EMPATÍA: CÓMO GENERAR UN VÍNCULO**

EMOCIONAL. FASE 7 DEL MÉTODO SUS .....	295
--	-----

Las enseñanzas de Iván .....	297
Empatía a grandes rasgos .....	297
¿Para qué crear empatía? .....	298
Los objetivos de la empatía .....	299
Primer objetivo: Equilibrar el valor social .....	299
Segundo objetivo: Generar conexión .....	299
Tercer objetivo: Generar comodidad y confianza .....	300
Ideas para ayudarte a generar confianza y comodidad .....	300
Cuarto objetivo: Solidificar la atracción .....	302
Algunas ideas .....	303
¿Cuándo termina la fase de empatía? .....	304
¿Cuándo y dónde se genera empatía? .....	304
Las enseñanzas de Martín .....	305
Su nombre: una melodía especial .....	305
Por favor... recuerda su nombre .....	305
Conócete a ti mismo .....	306
Interésate por ella .....	306
Mundos distintos .....	306
¡Los hombres no escuchan! .....	307
Comunica cosas en común .....	307
«Yo también» .....	308
No hace falta coincidir en todo .....	308
Ida y vuelta .....	309
Lenguaje corporal en empatía .....	309
Contacto visual .....	309
Contacto físico y cercanía .....	309
Cómo volverla a ver .....	310
Cómo conseguir números de teléfono y correos electrónicos .....	310
Ventajas y desventajas .....	311
Pide correo electrónico y teléfono .....	311
Cómo conseguir una cita .....	312
Llamando por teléfono .....	312
Chateando por MSN .....	313
Evitando negativas innecesarias .....	313
Cuándo llamar por primera vez .....	313
Cuándo proponer un encuentro .....	314
Signos de interés y desinterés durante la fase de empatía .....	315
Signos de interés .....	315
Signos de desinterés .....	315
Noes temporales e insistencia .....	316
No rotundo y retirada .....	316
Caso real: El impacto del juego sólido .....	317
<b>CAPÍTULO 8. CITA: CÓMO CONSEGUIR CITAS. FASE 8</b>	
<b>DEL MÉTODO SUS .....</b>	<b>319</b>
Las enseñanzas de Martín .....	321

Citas más recomendables .....	321
La primera cita ideal: En tu casa .....	321
Ir a ver ropa: Las mujeres aman la moda .....	322
Citas menos recomendadas .....	322
Salir a comer fuera (almorzar o cenar) .....	322
Ir a bailar .....	322
Ir al cine .....	323
Días para citas .....	323
Consejo indispensable para la cita .....	323
La caballerosidad .....	324
Origami: un recuerdo físico de ti .....	324
Las enseñanzas de Iván .....	325
La cita es para generar empatía .....	325
Mentalidad antes y durante la cita .....	325
¿Pagar o no pagar? .....	326
Un consejo para asegurarte de tener citas .....	326
Asegúrate de que va a ir .....	326
Planificar el encuentro .....	327
Mis citas ideales .....	328
Signos de interés y desinterés durante la fase de cita .....	329
Signos de interés .....	329
Signos de desinterés .....	329
Noes temporales e insistencia .....	329
No rotundo y retirada .....	330
Caso real: Pidamos una <i>pizza</i> .....	331
 <b>CAPÍTULO 9. SEXO: CÓMO LLEVARLAS A LA CAMA. FASE 9</b>	
DEL MÉTODO SUS .....	333
Las enseñanzas de Martín .....	335
Tu cuarto .....	335
Ninguna silla en tu cuarto .....	335
La cama .....	336
Cómo hacerla entrar a tu cuarto .....	336
Cómo proponer una relación sexual .....	336
Zonas erógenas de la mujer .....	337
Gana tiempo con el preservativo .....	337
Truco de los dos vasos .....	337
Alaba su cuerpo .....	338
¿Cómo estuve? .....	338
Abrazala suavemente .....	338
Beneficios del sexo .....	339
Las enseñanzas de Iván .....	341
¿Sexo en la primera cita? .....	341
Inseguridad sexual .....	341
Cuándo tener sexo .....	342
Lugares en orden de conveniencia .....	343



Tu casa .....	343
Hotel .....	343
Automóvil .....	344
La casa de tus padres .....	344
La casa de ella .....	344
Discotecas y otros lugares públicos .....	344
Escenarios típicos para entender las diferentes fases y estilos .....	344
Ejemplo de estilo indirecto en una discoteca .....	345
Ejemplo de estilo indirecto en una plaza de camino a tu trabajo con restricción de tiempo real .....	345
Ejemplo de estilo directo en una discoteca, con sexo la misma noche, sin juego sólido .....	345
Ejemplo de estilo indirecto o directo en un bar con sexo la misma noche y con juego sólido .....	346
Acercamiento directo rápido en la calle .....	346
Signos de interés y desinterés durante la fase de sexo .....	347
Signos de interés .....	347
Signos de desinterés .....	347
No temporal e insistencia .....	348
No rotundo y retirada .....	349
Caso real: «Tú me quieres sólo para el sexo» .....	351

<b>CAPÍTULO 10. RELACIÓN: CÓMO CONSEGUIR UNA NOVIA, ESPOSA O AMANTE. FASE 10 DEL MÉTODO SUS .....</b>	<b>353</b>
Las enseñanzas de Martín .....	355
El regalo inolvidable .....	355
Amistades femeninas .....	355
Ten otra rama a la que pasarte .....	356
Relación exclusiva .....	356
Ten una vida propia .....	357
Decide límites .....	357
Relaciones múltiples .....	357
Las enseñanzas de Iván .....	359
Consejos para mantener y disfrutar de tus relaciones .....	359
Amante <i>versus</i> proveedor: Tómate tu tiempo .....	359
El amante .....	359
El proveedor .....	360
No son posesiones .....	363
No ser su padre ni su hijo .....	363
Mucha gente se esconde en las relaciones a largo plazo .....	363
La responsabilidad es tuya .....	364
Aléjate de lo que te hace mal .....	364
Atracción, selección y empatía en una relación .....	365
La necesidad de sentirse necesitado .....	365
Atracción: La semilla de la infidelidad .....	365
Todo cambia .....	366

Masculinidad y feminidad .....	367
El fenómeno del seductor pegote .....	367
Signos de interés y desinterés durante la fase de relación .....	373
Signos de interés .....	373
Signos de desinterés .....	373
Noes temporales e insistencia .....	373
No rotundo y retirada .....	374
Caso real: No hay dos iguales .....	375

## CAPÍTULO 11. MATERIAL PREPARADO: QUÉ DECIRLE

A LAS MUJERES .....	377
Objetivo del material preparado .....	378
Ventajas del material preparado .....	378
Consejos para el uso del material preparado .....	380
Calibración y <i>timing</i> .....	381
Material preparado para la fase de acercamiento .....	381
Estilo indirecto .....	381
IC El asado .....	382
IC Quién miente más .....	382
El test de las mentiras .....	383
Test de las mentiras a uno mismo .....	384
IC La revista <i>Cosmopolitan</i> .....	384
IC Quiero una vida mejor .....	384
IC ¿Esta es una discoteca gay? (para la cola de la discoteca) .....	385
Estilo directo .....	385
IC Cenicienta .....	385
IC El juego de ingenio .....	385
IC Crucigramas .....	385
IC Se te cayó esto .....	386
IC La calle... ..	386
IC directos clásicos .....	386
IC directos sexuales .....	386
IC directos sexuales humorísticos .....	387
IC directos clásicos humorísticos .....	387
IC Me gusta ella (directo para un grupo de mujeres) .....	387
IC Pásame tu correo (para acercamiento rápido) .....	387
IC Te has tomado hasta la temperatura .....	388
IC Tú eres .....	388
IC Pruébalo .....	388
IC Chicas, parad de sacarme fotos .....	388
IC Soy feo y gordo .....	389
IC El pueblo os ama y os necesita .....	389
IC El trasero .....	389
IC ¡Uy! No te vi .....	389
Frasas y respuestas interesantes .....	389
Generales .....	389

Cuando te toquen .....	390
Cuando te despidas de ella .....	390
Cuando te dé su número de teléfono .....	390
Cuando le preguntes su nombre .....	390
Cuando te pregunten tu nombre .....	391
Cuando te pregunten la edad .....	391
Cuando te pregunten a qué te dedicas .....	392
Cuando te pregunten de dónde eres .....	392
Cuando te alaben algo .....	392
Cuando te pidan que les des de tu copa .....	392
Cuando te pisen .....	393
Cuando te pidan un cigarrillo .....	393
Cuando te pidan fuego .....	394
Cuando te tiren una copa encima .....	395
Cuando te diga la edad .....	395
Rutinas de presentación de otras personas .....	395
Cuando presentes a un compañero de salidas .....	395
Cuando presentes a dos compañeros de salidas .....	395
Cuando presentes mujeres a tus compañeros de salidas .....	395
Material preparado para la fase de atracción .....	396
Rutina de la pulseada china más nega .....	396
Rutina de historia personal con DAV .....	396
Material preparado para pasar pruebas .....	398
Si critican tu manera de vestir .....	399
Si critican que te estás quedando calvo .....	399
Si critican el tamaño de tu nariz .....	399
Si te critican por ser muy joven .....	399
Si te critican por ser viejo .....	399
Negas .....	400
Material preparado para la fase de beso .....	400
Rutina ¿Del uno al diez, cuánto? .....	400
Rutina «Hola, Martu» .....	400
Rutinas de insistencia en el beso .....	401
Material preparado para las fases de selección y empatía .....	401
Preguntas .....	401
Ideas para preguntas .....	401
Rutinas para aislar .....	402
Ejemplos de comentarios calificativos .....	402
Rutina sobre tu nombre .....	403
IC y rutinas no verbales .....	403
Rutinas para conseguir números de teléfonos y extras .....	404
Rutina «La pregunta obvia» .....	404
Rutina «La llamada perdida» .....	404
Rutina para comprobar si el número es real .....	404
Rutina de insistencia en la petición del número de teléfono .....	404
Ejemplo de combinación de rutinas .....	405

<b>CAPÍTULO 12. CONCLUSIONES</b> .....	407
Palabras finales de Iván .....	407
Las trampas de la seducción .....	407
Ser un aven .....	407
Convertirse en un robot social .....	408
Zona de comodidad .....	408
Medio paso .....	409
El río de la seducción .....	409
Estilo de vida atractivo, el mejor estilo de todos .....	409
Palabras finales de Martín .....	411
Juego de números .....	411
Tener continuidad .....	411
Tu muerte es inevitable .....	411
Lo mejor es ser tú mismo .....	412
Las reglas se pueden romper .....	412
<b>BONUS. PLAN DE ACCIÓN</b> .....	415
Aprender a acercarse .....	415
Semanas 1 y 2: Entrada en calor .....	416
Semanas 3, 4, 5 y 6: Acercamiento .....	417
Semanas 7, 8, 9 y 10: Atracción .....	418
Semanas 11, 12 y en adelante: Aprende a disfrutar .....	418
<b>FINAL</b> .....	421
<b>TESTIMONIOS</b> .....	423
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	425
Videografía, audiografía y bibliografía consultada por Martín e Iván	
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	428
<b>AGRADECIMIENTOS DE IVÁN</b> .....	429
<b>AGRADECIMIENTOS DE MARTÍN</b> .....	431

# PRÓLOGO

## UN PERIODISTA INFILTRADO EN SEDUCCIÓN SECRETA

Las mujeres a las que anuncio que me he apuntado a un curso de seducción me advierten de que voy a tirar mi tiempo por la borda. «No hay técnicas para aprender a seducirnos», me dicen. «Mejor contrata una prostituta, así te ahorras problemas». Sin embargo, a los amigos a los que pongo al tanto del curso me escuchan con asombro. Están de mi lado. «Si hubiera sabido antes de estos talleres», se lamenta uno. «Pero ahora estoy casado, joder».

El curso al que asistí es el único en el mundo que empieza a las diez de la noche y termina a las cinco de la mañana. Consiste en tres jornadas intensivas impartidas en la Escuela de Seducción Secreta, dieciocho horas en total, con seis<sup>1</sup> de práctica en discotecas. Desde que abrió sus puertas en 2006, ya han pasado por sus aulas seiscientos hombres y muchos no paran de romper muelles de la cama. Otros se casaron, perdieron la virginidad o tuvieron hijos y un puñado hacen malabares para mantener siete noviazgos.

Es un viernes por la noche, el momento en el que cualquiera de nosotros estaría tomando vino o rascándose la barriga en casa. Sin embargo, aquí estamos, pegados a los pupitres, bolígrafo en mano: diez tipos que han sobrepasado la treintena –uno viajó especialmente desde su lugar de origen, a más de mil kilómetros de distancia–, a la espera de un milagro.

La conquista es un proceso largo, penoso y complejo, como la digestión. Algunos alumnos pueden tener bloqueos en distintos órganos y otros hasta dificultades para llevarse comida a la boca.

---

<sup>1</sup> Cuando terminamos de escribir este libro (febrero de 2012) se dictaban tres horas de clase práctica en discotecas y tres horas de clase práctica en la calle.

En la primera clase, cada alumno presenta en público la historia de su fracaso. El primero dice: «Siento que entre las mujeres y yo hay un muro». Otro jura y perjura que cuando se acerca a una chica que le gusta, le transpiran las manos y le dan palpitaciones. Otros superan el miedo pero no logran completar el ciclo: «Yo salí un tiempo con una *stripper*, me partió el corazón y quedé destrozado. Desde entonces, me estancué». «Yo me acerco a las mujeres y les pregunto: ¿Dónde está la parada del bus 160? Pero después me congeló, ¿sabes?». «Te entiendo», le dice un instructor. «Pero deja de decir “sabes” cada dos por tres. Es señal de inseguridad».

El último en presentarse es el más sincero de todos: «Vengo aquí porque no me quiero conformar con masturbarme toda la vida». Y es cierto: masturbarse es como jugar al frontón<sup>2</sup>. Tarde o temprano, uno quiere salir a la cancha. Sin embargo, antes de darle a la raqueta, hay que acostumbrarse a recibir unos cuantos pelotazos.

Para esto existen las escuelas de seducción, diseñadas con el fin de afrontar los pelotazos en contra y afinar la puntería con la raqueta. Seducción Secreta es la primera abierta en toda Latinoamérica. Además del curso intensivo de seducción, imparten lecciones de magia con trucos pensados para seducir, cursos de moda que incluyen salidas de compras, entrevistas a mujeres y hombres expertos en seducción, cursos a distancia a través de internet y clases prácticas en centros comerciales, plazas, *after hours* y discotecas con grupos reducidos. Además, desde hace poco imparten cursos a domicilio cara a cara: ocho horas de acompañamiento con instructores durante quince días seguidos. «Empezamos esta semana con un brasileño que viene a pulir algunas cosas», dice Iván Rodríguez Duch, uno de los instructores. «Tiene éxito con las mujeres. Pero ahora su objetivo es conquistar modelos».

En Latinoamérica existen miles de hombres pertenecientes a la comunidad de seductores y se estima que en el mundo son ya más de medio millón.

El arte de la seducción es una cosa seria. En Estados Unidos, donde surgieron las primeras escuelas, los profesores hablan en universidades y colaboran en prestigiosos medios de comunicación. En nuestro curso, los instructores citan a Henry Ford, Osho, Daniel Goleman, Jack Lawson, Anthony Robbins, y a Dale Carnegie y Reneau Peurifoy, dos gurús de la autosuperación.

En la primera clase, se habla de psicología evolucionista, de los monos antropomorfos y del origen de la timidez. Al parecer, el miedo patológico a acercarse a las mujeres se remonta a los tiempos en que usábamos taparrabos. Como en cada tribu había escasez de chicas, si uno erraba su única oportunidad de amor, lo más probable era que pasara toda su vida teniendo sexo con chimpancés. De ahí el miedo. Pero los tiempos han cambiado. Hoy en día, hay abundancia de mujeres. Son mayoría en el mundo. Ahora bien, si usted decide llevarse un chimpancé a la cama, ya no tiene problemas de seducción. Tiene el síndrome de Tarzán.

---

<sup>2</sup> Juego solitario que consiste en pegarle a una pelota con una raqueta contra una pared.

La atracción está cifrada allí donde uno vaya, dispersa por toda la naturaleza. «En muchas especies, la mujer está diseñada para sentir atracción por el líder de la manada», dice Iván. «Es una característica de los monos antropomorfos. El líder se lleva a todas las hembras». Un alumno levanta la mano. «Quería decir que los humanos somos parientes directos del chimpancé, el gorila y el orangután. Yo soy biólogo y es tal y como lo cuentas».

Martín Albamonte, el segundo instructor, dice que la profesión tiene poco que ver con el atractivo sexual. Y que la belleza física, gracias a Dios, tampoco es fundamental. «Hay empleados de locales de Fast Food que tienen sexo como locos y músicos de éxito que para llevar una mujer a la cama tienen que esperar a que se alineen los planetas. Entonces, ¿qué es lo que ve una mujer en un hombre para sentirse atraída?». Es la primera pregunta profunda de la noche. Estamos entrando en terreno delicado. Los alumnos cogen con fuerza los bolígrafos. Esperan las palabras de su mesías.

¿Qué las atrae, entonces? Bien, las características que definen a todo líder. Es decir, un orangután que tenga iniciativa, que goce de aprobación social, que sonría, que tenga buen humor, que muestre una apariencia sobresaliente —por ejemplo, el culo tan rosa que parezca de fresa—, que sea extrovertido y esté relajado, todo eso les encanta. Un orangután que haga sentir a las chicas que, para él, la reproducción no es lo más importante en su vida, aun cuando piense el 90 % del día con su pene. Un orangután que pueda decir: «Tengo el proyecto de mezclar bananas con leche y ponerme a vender batidos en la selva». Eso es lo que funciona.

En la primera clase, aprendemos que, más que la imagen que se ofrece, la base de toda seducción es la mentalidad. No importa que uno tenga el discurso preparado, no importa que cuente chistes malos. Estas cosas apenas son la punta del iceberg. La autoestima es la clave. «El ego siempre espera la aprobación de los demás», dice Iván. «En cambio, cuando el hombre se siente bien, sin necesidad de recibir nada, tiene la autoestima alta y esa es la clave de todo».

A los tímidos que actúan con miedo o torpeza y se pisan el ego, a algunos se les podría comparar con lagartijas, bichos que salen del túnel, temerosos de sus innumerables depredadores. A una lagartija le lleva años de formación convertirse en un seguro, melenudo y feroz león. «El león no pide», nos explican los instructores: «el león come».

Hay alumnos que, con el tiempo, se convierten en grandes leones. En Estados Unidos, Neil Strauss era un *nerd* con gafas que trabajaba en la revista *Rolling Stone* y el *New York Times*, hasta que, por encargo para un artículo, pagó quinientos dólares por un curso de seducción con el máximo experto mundial en el asunto, un mago canadiense apodado Mystery. Con el tiempo, Strauss terminó escribiendo *El método*, el *best-seller* de la seducción masculina. Hoy es un gurú que le da masajes íntimos a Courtney Love —la viuda de Kurt Cobain— y por poco no le hinca el diente a Britney Spears. Strauss se rebautizó Style, tiene sus propias rutinas y da consejos sobre cómo llevarse a dos mujeres a la cama de una forma tan natural como ponerle azúcar y limón al té.

Una buena parte de los referentes de la comunidad de seducción son lagartijas convertidas en felinos de la conquista. Ross Jeffries es el pionero: un comediante patético que acabó convertido en el padre de la seducción. En 1992 escribió *Cómo llevarse a la cama a la mujer de sus sueños* y sentó las bases gracias a las cuales miles y miles de seguidores han indagado en el mundo, perfumado y agreste, que se extiende más allá de la ropa interior femenina. Jeffries asegura que no hace falta tener la figura de Tom Cruise para seducir a Nicole Kidman. Él emplea técnicas neurolingüísticas y un poco de hipnotismo al servicio de la conquista. Y hablando de Cruise, cuando filmó *Magnolia* en 1999, Tom se inspiró en Jeffries para hacer el papel de un maestro del sexo fácil que trataba a las mujeres como cervatillos. Ahora, Ross da cursos por todo el mundo y promete a sus seguidores que, si en noventa días no seducen al menos a tres mujeres, les devuelve el dinero del taller.

Con el tiempo, sin embargo, apareció un método que superaba al de Jeffries, el de Mystery, frustrado mago de Canadá que no perdió su virginidad hasta los veintiún años y que, cansado de ser rechazado, empezó a desarrollar su propio guión de seducción utilizando trucos y rutinas de humor. Para Mystery, seducir es un arte. Él es el pionero del estilo indirecto: enseña cómo acceder a un grupo de mujeres y a través de una falsa indiferencia, conquistar a la más guapa del grupo. Tiene un programa de televisión propio y sus cursos cuestan hasta dos mil quinientos dólares. Le fue tan bien con las mujeres –por cada tres intentos alcanzó un promedio de una mujer llevada a la cama– que, como suele suceder, le empezó a ir mal en la vida. En dos ocasiones intentó suicidarse. El exterior aniquiló su vida interior. «Nosotros le decimos a los alumnos que no basen su vida en conquistar mujeres», afirma Iván. «Si no, tarde o temprano se van a desequilibrar».

El propio Iván es una lagartija convertida en león. Hasta los diecinueve años era un mentecato con las chicas. Un día, entró en un foro de culturismo y descubrió un enlace a una página de David DeAngelo, gurú de la seducción cuyo lema es «El mayor afrodisíaco para una mujer es decirle “No”». Iván entró en contacto con seguidores argentinos de DeAngelo –así conoció a Martín Albamonte, su socio en Seducción Secreta–, se instruyó y terminó pulido como una punta de lanza. «Tardé años en pasar de ser mudo a tener éxito con las mujeres», explica hoy a sus alumnos.

En la primera clase se enseñan las claves del preacercamiento y el lenguaje corporal: no cruzar los brazos, no gesticular en exceso, no moverse innecesariamente, no mirar al suelo, no dudar, no transpirar. «No tengáis el vaso sobre el pecho, eso demuestra inseguridad, llevadlo abajo, al lado de la cintura». A la hora de conversar con chicas, se necesita ser un bloque de teflón. Las mujeres tienen un radar asombroso para advertir cuándo hay una lagartija cerca.

Para la discoteca, nos recomiendan evitar el mal aliento –«a la discoteca llevad, como mínimo, dos paquetes de chicles», advierten los profesores–, elegir ropa sobresaliente, ponerse crema autobronceadora y usar un buen perfume. Una vez, Martín, el instructor, invirtió trescientos pesos en perfumes



de imitación. Cada noche, se rociaba con uno distinto y pedía a las chicas que lo olieran. Concluyó que Fahrenheit de Christian Dior es el preferido.

¡Uf!, ya es la una y media de la madrugada, el fin de nuestra primera clase teórica. Antes de salir, nos hacen la primera crítica estética constructiva: «Tú, cámbiate el peinado. Tú, esa camisa no va. Tú, tienes los pelos hacia abajo, señal de baja autoestima. Tú tienes unos bonitos zapatos, pero no me gusta lo demás». De la escuela de seducción en el barrio de Belgrano, en Buenos Aires, partimos a la discoteca Sunset, en el norte de Olivos, la catedral de la seducción argentina. «Esta noche vuestro único objetivo es romper el hielo», nos dicen. «Con eso es suficiente. Pero hacedlo, como mínimo, con veinte mujeres».

### PRIMERA NOCHE DE TRABAJO

En Sunset, gracias a mi credencial de periodista, entramos a la zona vip con Martín, el instructor. La primera mujer con la que tengo una charla es una modelo argentina que sobrevivió milagrosamente a un accidente de automóvil y fue portada de todas las revistas. No quiero preguntarle dónde está el baño. Ni la hora. Soy periodista. Se supone que mi fuerte son las preguntas. Así que le hago la pregunta menos seductora que hice en mi vida: «Dime, después del accidente, ¿te quedaron clavos en el cuerpo?». Por suerte, la modelo no escucha, así que rebobino y la piropo: «Estás espléndida, eres un milagro de la naturaleza. El dios de la pasarela está contigo». «Gracias, todavía me faltan dos cirugías estéticas para estar espléndida».

Minutos más tarde, nos presentan a otras dos modelos explosivas pero desconocidas en los medios. Martín habla con una. Yo me quedo con la otra, de pechos espléndidos. Martín la «maltrata» y a la chica le encanta. Yo la «trato bien» y la mía se aburre. Martín es un natural, un hombre que desde los dieciséis se acerca a mujeres, reniega de leer libros sobre el tema, y tiene una máxima: «Ir siempre por la mejor chica de la discoteca». Tiempo atrás, había sacado una media: le gustaba una mujer de cada seis que conocía. Pero una noche le habló a trece y nada. «Dejé la discoteca con lágrimas en los ojos», afirmó. «Desde entonces, me dejé de preocupar por los rechazos». Hoy, alienta a sus alumnos a llegar hasta las últimas consecuencias: «Hay que acercarse hasta que cierren la discoteca. No bajéis los brazos. La próxima mujer puede terminar siendo la madre de tus hijos».

A diferencia de Albamonte, Iván es un estudioso de manual. Un purista, con una postura exquisita y un lenguaje corporal medido al detalle. Su discurso está a prueba de cualquier obstáculo. Fuera de la zona vip, Iván me insiste para que ayude a un alumno que trabaja de comerciante de cosméticos mientras habla con dos chicas que están a punto de escapar. Iván me da dos iniciadores de conversación para trabajar con ellas. Gracias a esto, retraso la retirada de las chicas y en un momento veo la metamorfosis del vendedor de lagartija a felino, como en esas películas de hombres lobo los días de luna llena. Mi compañero de conquista levanta tierra con las patas. Toma a las chicas de los

hombros, les dice una sarta de pavadas, que es lo que hacemos todos los que no tenemos rutina. Abraza a una y luego a la otra. Pide un cigarrillo y lo hace desaparecer en el puño. Aúlla.

Disimuladamente doy un paso al costado, en dirección a Iván en busca de ayuda. No me llevo bien con las metamorfosis, excepto en algunos superhéroes. «Escúchame», protesto, «con este tipo no se puede trabajar». Iván se encoge de hombros. En realidad hace un gesto que yo identifico como encogerse de hombros, pues Iván simplemente mueve un dedo y conserva la postura, la mirada en alto, las manos en los bolsillos con los pulgares hacia fuera. Dice: «Hay gente que cuando está en la discoteca se entusiasma demasiado y no puede parar. Es una emoción muy fuerte. ¿Por qué no sigues probando los iniciadores de conversación con otros grupos?».

Iván y Martín evalúan nuestro comportamiento a distancia. A los más tímidos, los ayudan a salir a la pista. Las críticas se las reservan para el día siguiente: «Si les remarcas algo ahora», dicen, «se pueden inhibir». Los alumnos parten de cacería y vuelven a comunicar los resultados. Uno dice: «Le hablé a seis y cuatro me dijeron que tenían novio». Otro dice: «Dos». «¿Dos qué?». «Tengo dos teléfonos», y muestra su sonrisa de león. Uno dice: «Varias me pusieron cara de asco. Pero qué importa: antes me quedaba en casa. Esto ya es un triunfo». Otro dice: «Le hablo a una chica y, cuando estoy a punto de llevármela, me la arrebatan las amigas». «Trata de ponerte de espaldas a la pared y la chica frente a ti», le explican. «Es lo mejor. Ella va a mirar solamente el muro y así nadie la distrae». A las 4:30 de la mañana dejo la discoteca en la hora punta de trabajo. Soy un pésimo alumno. Algunos van por el vigésimo tercero acercamiento. Yo no superé los cinco. Mañana será otro día.

## SEGUNDA CLASE

Antes de salir a la escuela, dudo seriamente si ponerme un pendiente, hacerme un tatuaje en la muñeca o dejarme perilla. Dudo entre las diversas posibilidades de perfumes y compruebo frente al espejo que las zapatillas, el vaquero, los calcetines, la camiseta, el jersey y la chaqueta estén en justa armonía. Ya he consumido seis horas de curso. No sé si estoy convirtiéndome en un seductor o en un imbécil.

Se respira satisfacción en el aula. Los instructores están contentos. «Muy bien», dicen. «Todos abordaron. El gran error fue que la mayoría estuvieron un poco avasalladores. Invadisteis la zona íntima de acercamiento. No se acortan las distancias tan pronto. Eso genera rechazo». «No os preocupéis», dice Martín en el aula. «Esta noche vais a ir mucho mejor preparados». Entre los alumnos se advierten los primeros cambios. Uno cuenta que practicó su sonrisa durante cuatro minutos seguidos, un ejercicio sugerido en la escuela. «Probadlo, está muy muy bien», dice. El biólogo, al que le insistieron en que cambiase de peinado, vino hoy con los pelos elevados con gel. «Estirarse el cabello hacia arriba es un signo de alta autoestima», le elogian los profesores.

«Está muy bien». Otro se puso una camisa con inscripciones flúor. Lo aplauden. Otro se afeitó la barba. Yo vuelvo a pasar la prueba. Me dicen que tengo un extraño parecido a Style, el periodista que se convirtió en maestro de seducción. Esto me da aliento. Aliento mentolado.

En el segundo día de clase, aprendemos rutinas e iniciadores de conversación. Un iniciador es una frase de ayuda para romper el hielo. Algo breve, como comer un fruto seco. Una rutina, en cambio, es una llave al diálogo, un chicle que uno puede mascar y mascar, y mantener la charla durante un tiempo prolongado hasta que, cuando la chica quiere darse cuenta, uno tiene la mano hundida en sus glúteos.

Los instructores hacen un paréntesis para hablar de un elemento clave en el mundo de la conquista: la insistencia. «Un “No” no siempre es “No”. Para que no se las considere fáciles, muchas chicas se niegan a todo al comienzo. Pero cuando uno insiste, cualquier cosa puede funcionar», dice Iván: «Insistid, muchachos».

En clase abordamos la rutina del intercambio de roles, la rutina de la rosa y la rutina de las mejores amigas. A veces, nos recomiendan, es bueno grabarse para analizar cómo salen. Un alumno levanta la mano: «¿Y si las olvido?» «El teléfono», dice Iván. «Muchos se anotan los títulos de las rutinas en el móvil. Es un recordatorio».

Al terminar la exposición, Martín enumera las virtudes del método directo, popularizado por Bad Boy, y que él mismo pone en práctica: frases matadoras, sembrar y cosechar—cortejar a varios grupos, abandonarlos e ir luego, a recoger la cosecha—, humor arrogante y el genial tira y afloja, con un piropo y un golpe bajo. Lo mejor es no tomar partido por ningún estilo. A veces, se requiere ser directo. Otras, sutil.

Al final de la teoría, llegamos al escalamiento físico. Cómo pasar de jugar a la pulseadita china a tocar hombro, cintura y luego ahí abajo. «Siempre hay que tratar de llegar lejos con todas las mujeres», nos aconsejan.

Y luego, aquí vamos, el beso. El beso es un tema importante. Una materia difícil de aprobar. Hay dos teorías divididas: están aquellos que entienden que lo mejor es besar apasionadamente a las mujeres en la discoteca y aprovechar el ambiente a temperatura volcánica para llevarlas a un hotel y también están aquellos que sostienen que lo mejor es dar un beso tranquilo y sólo ponerse como un orangután cuando hay una cama cerca.

Hoy nos dan tarea para casa: buscar cinco características atractivas de cada uno de nosotros y cinco historias interesantes para armar rutinas. Iván, por ejemplo, dice que toma nota de cada historia curiosa que le llega para incorporarla a sus rutinas. «Siempre hay cosas por mejorar. Esto es infinito».

## LA ÚLTIMA PRÁCTICA

Es sábado, en vísperas del «día del amigo» —20 de julio, en Argentina—. En Museum, una discoteca del tradicional barrio de San Telmo en Buenos Aires,

la cola llega hasta media manzana. En las taquillas, los empleados cuentan fajos de dinero como si fueran narcos. Dentro, la discoteca está llena. En Sunset se podía ver las presas a la distancia y analizar su comportamiento antes de abordar. En Museum hay que actuar intuitivamente por corazonada de felino en celo.

En la primera media hora, el comerciante de cosméticos besa a una señorita, luego se relaja y más tarde lo lamenta. «Ayer abordé a veintitrés grupos y hoy no paso de los trece, soy un tarado». Le pregunto a Daniel, un alumno que vino a recuperar una clase perdida, qué clase de rutina está usando, a ver si encuentro inspiración. «La de los anillos», me explica. «Según el dedo en que lo lleva la chica, se le asigna un Dios del Olimpo y por lo tanto una personalidad. Las mujeres no se pueden resistir».

Sondeo los pisos superiores de la discoteca con Fernando, un alumno que empezó en la escuela hace un año. Tiene treinta y cuatro. Nunca tuvo sexo sin pagar. Hoy dice que su gran meta es superar ese problema. «¿No tienes ninguna meta mejor?», le pregunto. «¿Y qué quieres –dice él–, que te mienta?». «¿Y no tienes amigas?» «No puedo. Me las querría llevar a todas a la cama. Mira esto». Enciende el celular y pasea el cursor por el índice de sus rutinas. «Tengo un montón, pero me cuesta ponerlas en práctica».

Fernando está ansioso porque, la semana próxima, empieza con Iván sus clases prácticas de seducción en la calle. Me cae bien Fernando. Parece un gran tipo. Sólo le falta una mujer que lo quiera tal como es, bueno, tranquilo, un hombre de su casa. Quién sabe: tal vez con el tiempo alcance su meta, se convierta en un hombre exitoso, se acueste con un montón de mujeres y termine siendo un idiota. Así funciona el mundo. Cuanta más atención pone uno a la cáscara, más se olvida de la pulpa.

Para esta noche preparé especialmente una rutina propia que tiene que ver con mis pantalones rojos. Es así: «Cuando venía para la discoteca, dos hombres me quisieron seducir pensando que, por mis pantalones, era gay. ¿A ti te parece que este es un pantalón gay o más bien es un pantalón metrosexual?». No importa la respuesta, el fuerte estaba en el remate, acompañado por una mirada hacia la bragueta: «Y dime, ¿no será que se me acercan porque se me marca el bulto?». Tal vez le parezca un discurso barato, pero a mí me llevó horas prepararlo. Estaba orgulloso.

Le hago la rutina del pantalón a una morena con gafas, sentada en el primer piso. Cuando termino, advierto que la chica no se ríe: «¿Y de qué pantalón rojo me estás hablando?». Está tan oscuro que a duras penas se ve que tengo piernas. Parezco un torso flotante. No se me ocurre qué decir. Por suerte, encuentro otro alumno, le presento a la chica y parto a una zona más iluminada.

Ya es bastante tarde. Intercepto a una chica con *look* Pocahontas. Una mujer que, según dice, estuvo seis años y medio ennoviada y está desencantada con los hombres. Le hago la rutina del pantalón rojo. Se ríe. Hago dos rutinas más de manual pero al final, me quedo en blanco, como un vendedor que se olvida de qué está vendiendo. Entonces, me inclino a la parte práctica del asunto.

Ordenadamente, tal como me enseñaron, trato de acceder al escalamiento físico. Primero le toco la mano y luego deslizo la mía sobre su hombro desnudo. Luego, le pido que me anote el teléfono en la libreta. Se lo digo con una firmeza que me asombra a mí mismo. «Para eso, querido», Pocahontas me da una palmada en el hombro, «te faltan un par de clases más». Paso unas horas más en la discoteca hasta que no queda un solo rincón donde haya luz y poder desplegar mi rutina del pantalón. Son las seis y media de la mañana cuando me retiro. Me acuerdo perfectamente porque, al salir, un hombre de gafas oscuras y camisa floreada me pregunta la hora. Y mientras miro el reloj, le oigo hablar de lo bien que me sienta el color rojo en mi trasero.

*Por Emilio Cicco*

# INTRODUCCIÓN

Este libro cubre los aspectos generales de la seducción. Plantea una serie de pasos lógicos: mentalidad, preacercamiento, acercamiento, atracción, selección, beso, empatía, cita, sexo y relación. Es una estructura simple y eficaz que ha sido la base de la enseñanza de Seducción Secreta desde 2006.

Cada capítulo examina aspectos mentales y técnicos de cada uno de estos pasos, para que el aspirante a seductor pueda ponerse rápidamente en acción, mientras pone en marcha un nuevo tipo de inteligencia. Este procedimiento ha sido probado exitosamente a nivel mundial, y en Argentina también, desde la aparición de nuestra escuela en el año 2006.

Sin embargo, hacemos aquí especial hincapié en la naturalidad del proceso y persuadimos al lector de que genere ante todo una mentalidad segura para lograr encontrar así su propio estilo de seducción natural.

## DOS AUTORES, DOS HISTORIAS, DOS ESTILOS

### MARTÍN PABLO ALBAMONTE

A los dieciséis años Martín sufrió una enorme desilusión amorosa. Recuerda haber estado muy enamorado de una chica, a la cual él jamás le gustó. En esa época empezó a preguntarse por qué sí lograba atraer a las chicas que menos le gustaban, mientras que a esta chica, de la cual estaba perdidamente enamorado, no la atraía. Era un gran misterio para él. Tal vez lo sea para ti también. Pero tranquilo, está resuelto a lo largo del libro

Fuera de eso, en su adolescencia no fue una persona tímida ni mucho menos. Era el típico chico que molestaba a los más ingenuos o más pequeños que él. En muchos momentos estuvo a punto de ser expulsado de la escuela. Era un pésimo alumno. Un rebelde sin causa. En esa etapa, además, comenzó a frecuentar discotecas con la intención de conocer nuevas mujeres. Estaba dando sus primeros pasos.

Durante ese tiempo observó, analizó e imitó infinidad de estrategias que usaban hombres ya exitosos con el sexo opuesto y, así, comenzó a obtener ciertos triunfos con las mujeres. Observó en detalle cómo se movían, cómo

se comunicaban, cómo se vestían, cómo besaban y cómo bailaban estos hombres que conseguían atraer mujeres regularmente. Además, comenzó a aplicar ideas propias. Prueba y error, prueba y error, prueba y error... Así aprendió.

Eso, sumado a una casi adicción por cumplir religiosamente con sus salidas a discotecas aceleró su aprendizaje sobre cómo seducir mujeres. Su inclinación a tener un estilo ultradirecto de seducción junto a un constante uso del humor fue descubierta en sus primeros acercamientos adolescentes y mantiene esta estrategia hasta el día de hoy. Martín Albamonte es lo que muchos llamarían un «natural», un hombre que aprendió a conocer mujeres por su cuenta, sin haber estudiado ningún material de seducción.

Entre los años 2003 y 2004 descubrió en internet infinidad de textos, vídeos y audios relacionados con la seducción de mujeres. Además descubrió grupos *on-line* de seducción donde varios participantes discutían y compartían ideas sobre este asunto. Grupos como El arte de la seducción, la Biblioteca de la seducción 1, 2, 3 y 4, Seducción México, Maestros de la seducción y otros. En algunos de estos grupos, generó polémicas al contar que usaba el estilo directo. En esa época, el estilo indirecto estaba de moda y reinaba. A algunos miembros de estos foros no les entraba en la cabeza la idea de ser directos con las mujeres y conquistarlas. Creían que, simplemente, Martín estaba mintiendo al contar lo que él hacía para conocer mujeres.

En 2005 conoció a Iván y empezaron a participar en [forosdeseducion.com](#)<sup>3</sup> y [seduccionlatina.com](#). Hacia enero de 2006 se retiró de los foros de seducción y sólo volvió a intervenir en el foro privado de Seducción Secreta cuando este se creó en el 2006 y también, aunque muy poco, en el extinto Buenos Aires Lair (el primer foro de seducción en Argentina).

Leyó un ingente y magnífico material que lo ayudó a aumentar su éxito gracias a autores como David DeAngelo, Mystery, Gunwitch y muchos más, a los cuales les agradece profundamente sus enseñanzas. Al mismo tiempo, leyó fascinantes libros sobre desarrollo personal que lo ayudaron enormemente a crecer como ser humano y a lograr el primer gran sueño de su vida: tener una escuela de magia propia y en su casa.

A los veinticinco años comenzó a trabajar de relaciones públicas primero en una discoteca y después en otra. Su misión era acercarse a mujeres en la calle y convencerlas de que debían visitar la discoteca que él representaba. Una media de cincuenta mujeres en la calle por noche fueron abordadas por Martín durante su trabajo de relaciones públicas. Tanta cantidad de acercamientos por noche le permitió probar infinidad de estrategias para seducir mujeres. Algunas rayaban en la locura.

Algunos años antes se preguntó con cuántas mujeres lograría salir simultáneamente. Se puso en acción y logró salir sin compromisos y en relaciones libres con seis mujeres al mismo tiempo. Cuando se dio cuenta de que podría

---

<sup>3</sup> No es el foro actual que tiene el mismo nombre.

lograrlo con hasta diez, terminó con este desafío. Siempre prefirió estar soltero a estar en pareja.

Desde los dieciséis años hasta el día de hoy, Martín ha salido más de mil veces a discotecas, pasando más de cuatro mil horas en ellas y acercándose a más de seis mil mujeres en total.

Entre sus logros, consiguió tres citas en el mismo día con tres mujeres distintas, besó a mujeres sin hablarlas, al resto de ellas en los primeros cinco minutos. Logró besar a ocho mujeres en una sola noche, besó a más de quinientas mujeres, se llevó a mujeres de discotecas a su casa a los diez minutos de conocerlas y un largo etcétera.

Hace años que ya no le interesa aprender más sobre seducción, volverse más atractivo o conocer seductores. Se encuentra sin hambre, ya que está satisfecho.

## IVÁN RODRÍGUEZ DUCH

Iván, al contrario que Martín, fue especialmente tímido durante toda su vida. Cuando se acercaba a sus diecinueve años de edad se encontró con que su vida cargada de hábitos antisociales como la guitarra, la música, la literatura, el chat, los juegos de rol y los videojuegos había hecho que su relación con el sexo opuesto fuera mínima y plagada de enamoramientos frustrados. Su situación lo llevó a un punto en que comenzaba a estar totalmente convencido de que iba a morir virgen. Su seguridad con las mujeres estaba por los suelos. Y no sólo eso, estaba cargado de negatividad y de rechazo a todo lo relacionado a las mujeres y el mundo de la seducción. Consideraba que la gente en las discotecas era superflua, las mujeres eran asexuadas o promiscuas y el éxito con ellas... algo reservado para los que, al contrario que él, nacían con una gran belleza física, mucho dinero o una caradura a prueba de balas. Y no sólo él creía eso, la gran mayoría de sus amigos también, lo cual hacía que todo aquel argumento sonara todavía más convincente. A comienzos de 2004 tuvo una experiencia que en aquel momento consideró la gota que colmó el vaso: se enamoró de una chica por chat. Cuando finalmente, después de meses y meses de largas conversaciones nocturnas, les dio por encontrarse, fue tan decepcionante su incapacidad de mantener una conversación coherente con una mujer que se volvió a su casa embargado por una sensación espantosa. Tocó fondo, tomó conciencia y decidió que ya había sido suficiente. Tenía que cambiar, no había otra alternativa.

Lo primero que se le ocurrió fue mejorar su apariencia física y así fue como entró en un foro de internet<sup>4</sup> sobre musculación. Allí encontró un *post* en el que un extraño personaje describía su conocimiento sobre seducción, citando continuamente a David DeAngelo. Poco tiempo después, Iván y uno

---

<sup>4</sup> Comunidad *on-line* en la que se comparten conocimientos específicos sobre la temática del foro.



de sus mejores amigos (felizmente casado en la actualidad) empezaron a intentar poner todo lo que allí leían en práctica.

El extraño gurú de internet hablaba de fiestas con modelos y técnicas casi mágicas que las hacían caer a los pies de uno. Salieron entusiasmados pero sus primeros encuentros con la realidad fueron algo duros. Si bien todo lo que leían en internet parecía lógico y eficaz en el plano teórico, llevarlo a la práctica estaba resultando un esfuerzo titánico. Durante los primeros meses tuvieron que contentarse con mejorar su vestimenta y otros detalles que juzgaban vitales mientras desperdiciaban una tras otra todas las oportunidades de acercarse a mujeres que se les presentaban. De cualquier manera fue un tiempo provechoso, ya que sentaron ciertas bases al comenzar a cambiar su actitud mental y su manera de ver la seducción. Iván comenzó a darse cuenta, después de mucho tiempo, de que el sexo y el amor eran algo que las mujeres, al igual que él, también estaban buscando. Y que cualquier lugar con mujeres era válido para conocer a una. Finalmente, llegó a la conclusión de que volverse más atractivo como hombre es un objetivo que apunta a satisfacer una necesidad básica del ser humano: su necesidad de afecto. Abrió los ojos y vio que había toda clase de hombres consiguiendo mujeres, entre ellos muchos sin atractivo físico, carisma hollywoodiense o carteras repletas de billetes. De repente todo tenía sentido, valía la pena esforzarse por mejorar en algo así y estaba convenciéndose de que tenía oportunidades de lograrlo.

Les llevó meses a Iván y su amigo empezar a acercarse a las primeras mujeres. El escenario de sus primeros acercamientos fue la calle; eran cortos y llenos de momentos vergonzosos. Prácticamente nunca lograban llegar más allá de un breve intercambio de palabras, fundamentalmente porque nunca se animaban a quedarse hablando. Sin embargo, con el paso del tiempo, los cambios se hacían evidentes y no mucho más de un mes después de comenzar con sus abordajes, ya estaban animándose a utilizar algunas técnicas. Su primer iniciador de conversación<sup>5</sup> aceptable fue: «Chicas, queremos una opinión femenina porque estábamos teniendo un debate con mi amigo... ¿Qué es mejor pedirle a las mujeres hoy por hoy, el número de teléfono o el correo electrónico?». A lo que las mujeres respondían que el correo electrónico era la mejor opción. Ellos pronto comenzaron a animarse a contestar «Mira, me gusta poner todo en práctica rápido, así que... ¿Por qué no me das tu correo electrónico?». La idea la habían sacado del libro *The art of approaching* sin saber que en realidad estaba basada en el estilo indirecto de Mystery. Fue una mezcla de cosas, pero sirvió y consiguieron algún que otro correo electrónico.

Pese a la alegría, no tardaron en darse cuenta de que un correo electrónico no sirve de mucho sin habilidades para mantener una conversación por internet y que si querían llegar a su meta de convertirse en hombres atractivos, lo mejor que podían hacer era conocer a hombres que tenían éxito con las mujeres e imitarlos. Para eso, no se les ocurrió mejor idea que averiguar si había alguien

---

<sup>5</sup> Material preparado que se utiliza para acercarse a grupos de mujeres.

más en Argentina leyendo y practicando estas técnicas. Así que acudieron a [Fastseduction.com](http://Fastseduction.com)<sup>6</sup> y gracias a esta página web, encontraron a tres hombres más que estaban estudiando el tema en Buenos Aires. Al mismo tiempo se dieron cuenta de que esta página era la fuente de información sobre seducción más completa que había si uno estaba dispuesto a buscarla. Algo que Iván aprovecharía poco después.

En diciembre de 2004, Iván y su amigo, junto con los tres argentinos que habían conocido en [Fastseduction.com](http://Fastseduction.com), crearon lo que según ellos fue el primer grupo de hombres dedicados al estudio de estas técnicas en Argentina. La desilusión fue que ninguno era realmente bueno; lo positivo y más importante fue que el hecho de salir con un grupo de gente con un objetivo en común llevaba el entusiasmo y la osadía a un nuevo nivel. Pronto comenzaron a salir unas dos veces por semana a abordar a mujeres en la calle. Buscaron zonas de bares, plazas y peatonales y se dedicaron a abordar y abordar.

En el verano de 2005 surgió la idea de irse de vacaciones juntos a la costa argentina. Se fueron convencidos de que todas las técnicas que habían aprendido en internet, sumadas al ambiente veraniego de la playa, iban a hacerles cansarse de tener sexo. Esas vacaciones fueron un antes y un después. Iván se acercó a más de trescientos grupos de mujeres en los veinte días que duro su estancia en la playa y regresó con sólo tres correos electrónicos y un número de teléfono. En veinte días no había besado a una sola mujer y mucho menos tenido sexo. Pero algo había cambiado. Había perdido el miedo al acercamiento y había empezado a darse cuenta de lo que estaba haciendo mal: no sabía de qué hablarle a las mujeres. Dejó pasar cada oportunidad que tuvo de avanzar la interacción hacia lo sexual porque no tenía idea de cómo ir de un simple acercamiento al sexo. Había incorporado lo básico, que es acercarse, pero le quedaba mucho por aprender.

Cuando volvió lleno de preguntas entró nuevamente en [Fastseduction.com](http://Fastseduction.com) y empezó a leer. En sus foros de discusión escribían hombres hoy famosos como Mystery, Tyler Durden, Style y Ross Jeffries. Iván se obsesionó en ese momento con la idea de dedicarse a estudiarlos a todos. Comenzó leyendo la interminable cantidad de *posts* que Mystery había escrito y, uno a uno, estudió a todos los demás. Leyó cada libro que vio recomendado, escuchó cada producto y salió a practicar cuanta idea se cruzaba en su mente. Estudió a otros expertos de diferentes ámbitos como David DeAngelo, Swinggcat, David Shade, Toecutter, Maniac High y Anthony Robbins. Después de toda esa lectura, quedó convencido de que el estilo indirecto era lo único que funcionaba y comenzó a ponerlo en práctica, esta vez en discotecas y bares.

Investigando el estilo indirecto comenzó a añadir material preparado y estructurar sus acercamientos, y en marzo de 2005 comenzó a besar a mujeres en discotecas y conseguir teléfonos con regularidad. Para entonces, su primer grupo de compañeros de fiesta se había disuelto e Iván comenzó a buscar un

---

<sup>6</sup> Famoso foro de seducción en internet de habla inglesa.

nuevo compañero. Encontró a Martín Albamonte en Fastseduction.com y enseguida se llevaron bien. A Martín le asombró la capacidad de abordaje de Iván y sus ganas de salir a conocer mujeres. A Iván le sorprendió la facilidad con la que Martín se manejaba dentro de una discoteca y la velocidad con la que avanzaba físicamente con las mujeres. Todo su estilo iba en contra de todo lo que venía leyendo. Sin embargo, en su primera noche con él lo imitó y por primera vez en su vida besó a tres mujeres en una noche. Las salidas exitosas se sucedían y comenzaron a relatarlas en el extinto sitio web Forosdeseducion.com, el primer foro de discusión de habla hispana que emulaba a Fastseduction y reunía a la mayoría de los estudiantes de seducción de Latinoamérica.

MrExciter y MAR (los seudónimos de Iván y Martín respectivamente) pronto se convirtieron en reconocidos y respetados miembros de la comunidad latina. Su paso por la comunidad de seducción le enseñó mucho a Iván. Después de los teléfonos y besos llegaron las citas, las primeras llamadas telefónicas, el sexo y las primeras relaciones fruto de sus acercamientos. Saliendo cuatro veces por semana y completamente enfocado en el estudio de la seducción, todo pasaba muy rápido. Analizaba cada salida y probaba todo lo que leía. Compartía sus experiencias y asimilaba las críticas. Aprendía algo nuevo de cada rechazo. Se miraba al espejo y no se reconocía, no era el de un año atrás. Ahora podía abordar a un grupo de cuatro mujeres en una discoteca y mantenerlas interesadas, aislar a la que más le gustaba, besarla e irse con su teléfono en el bolsillo sabiendo que tenía grandes posibilidades de tener una cita antes de terminar la semana. Se estaba volviendo adicto a esa sensación.

Así que desde los primeros meses de 2005 a 2006, Iván se concentró casi exclusivamente en sus acercamientos, saliendo cuatro veces por semana a discotecas y acercándose a un promedio de doce mujeres por noche. En ese tiempo por fin logró resultados concretos como besar a mujeres, llegar al sexo, tener citas y conseguir relaciones prolongadas en el tiempo.

Después de dos años dedicados al tema, en febrero de 2006, durante unas vacaciones en Villa Gesell<sup>7</sup>, Iván y Martín desarrollaron las bases de la enseñanza de Seducción Secreta, escuela que se inauguró en septiembre de 2006 y fue la primera de este tipo en Latinoamérica. De ahí en adelante, ambos convirtieron la enseñanza de la seducción en una profesión a tiempo completo. En todo ese tiempo, Iván terminó de afianzar y procesar todo lo que había aprendido en sus primeros años. Continuó saliendo y conociendo muchas mujeres en las épocas en las que no tuvo una relación seria. Se enamoró, amó, convivió en pareja y siguió profundizando cada vez más en su relación con el sexo opuesto, conociendo aspectos mucho más profundos de la seducción y las relaciones entre hombres y mujeres. El conocer a alguien es sólo una pequeña parte de todo lo que supone relacionarse con otra persona.

Aun así, el círculo se completó para Iván. Hoy por hoy, ya no utiliza técnicas a la hora de interactuar con mujeres y está muy lejos de considerarse a sí

---

<sup>7</sup> Lugar de veraneo argentino sobre la costa atlántica.

mismo un seductor o un mujeriego. Su estilo, que en algún momento llegó a ser exclusivamente indirecto, comenzó a convertirse en algo más personal, con muchos elementos del directo. Prefiere concentrar sus energías en otras facetas de su vida y en emprender nuevos desafíos, con la tranquilidad mental de haber controlado esta área de su vida y haber aprendido a disfrutarla. Todas las lecciones de la seducción las aplica hoy por hoy en el abordaje de nuevos desafíos.

Es como consecuencia de esta historia de vida por lo que Iván se destaca entre los instructores de Seducción Secreta por haber vivido en carne propia una transformación drástica, pasando de una timidez asfixiante al éxito con las mujeres. Gracias a esto, tiene un entendimiento profundo de lo que siente un hombre tímido y de qué pasos deben darse para desarrollarse en esta área.

## PALABRAS INTRODUCTORIAS DE MARTÍN

Este libro es una guía en la que vas a encontrar muchísima información muy útil para atraer a mujeres. No es un libro para leer una sola vez, sino para releerlo cada vez que te surjan dudas o vivas situaciones que no sepas cómo resolver. El camino hacia el éxito te puede resultar difícil, sobre todo al principio. Pero recuerda el dicho: «Todo es difícil hasta que se transforma en fácil».

Otra buena noticia es que lo difícil se puede lograr. Si algo es difícil, por definición significa que es alcanzable y que alguien, al menos, logró hacerlo alguna vez. Si no, en lugar de difícil, sería imposible. Aun así, hubo personas a lo largo de la historia que lograron cosas «imposibles», ¿no crees? Ojalá existiera una píldora mágica que, al tomarla, te transformara en alguien superatractivo. No la hay.

En tus manos tienes un libro que se basa sobre todo en la experiencia real. Es un resumen de lo que aprendimos después de habernos acercado a incontables mujeres y tras haber pasado años y años estudiando material relacionado con la seducción.

Los consejos e ideas que vas a recibir los pusimos en práctica noche tras noche, interacción tras interacción. En situaciones reales. Probando y quedándonos con las ideas que mejor funcionaron. Probando y «fallando» una y otra vez. ¿Por qué he puesto fallando entre comillas? Más adelante vas a descubrirlo.

Si adoptas una mentalidad abierta a las ideas escritas en este libro, tu mejora va a ser inevitable. Es sólo una cuestión de tiempo y acción. Sin embargo, no olvides que tus mejoras dependen principalmente de ti.

He escuchado algunas veces a la gente decir «el conocimiento es poder». Pero soy más de la idea de que «el conocimiento es poder potencial». Porque puedes saber en teoría qué atrae a las mujeres, pero si no llevas esa teoría a la práctica, dudo que te sirva de mucho.

¿Te gustaría tener otra vida con relación a las mujeres? Si decides seguir haciendo lo mismo que hacías hasta ahora, lo más probable es que consigas los mismos resultados. Einstein decía: «Loco es el que hace siempre lo mismo y espera distintos resultados».

Si intentaste muchas veces, y por los mismos medios, lograr cierto objetivo y no lo conseguiste, es tiempo de intentar otros medios completamente distintos. Y otros, y otros, y todos los que sean necesarios para lograr tus metas y sentirte satisfecho. No te conformes nunca con algo de tu vida que no te hace bien. Y siempre, pero siempre, sigue hacia delante, pase lo que pase y sientas lo que sientas. Siempre.

### ¿LO MEJOR ES SER TÚ MISMO?

Incontables veces he escuchado a muchas personas decir «para ser atractivo, lo mejor es ser tú mismo».

Este consejo puede ser extremadamente útil para alguien atractivo y que tiene la vida que desea. Y completamente inútil para alguien que resulta repulsivo a las mujeres y que no tiene la vida que desea. Imagina a un hombre que:

- Tiene los dientes frontales con caries muy avanzadas, con agujeros negros, y piezas dentales visibles parcial o totalmente destruidas.
- Suele usar prendas manchadas de comida y malolientes.
- Suele tener olor a transpiración.
- Suele tener un aliento desagradable.
- Ve cada suceso de su vida como algo triste y torturador.
- Tiene una bajísima autoestima y provoca lástima en los demás.
- Es muy callado y no se acerca a las mujeres que le atraen por distintas razones.
- Se queda en su casa, esperando que el amor de su vida entre rompiendo la ventana desde un helicóptero diciéndole: «¡Te amo!».
- Tiene una mentalidad negativa, logrando que las personas lo eviten.
- No posee sentido del humor.

Suficiente... ¿Puedes imaginarte a un hombre así? ¿De verdad crees que si este hombre desea cambiar su vida va a lograrlo siendo «él mismo»?

Definitivamente, no.

Generalmente, hay ciertas características que atraen a las mujeres y hay ciertas características que las repelen. En el caso de arriba, ese hombre imaginario está reduciendo casi a cero su atractivo como hombre. Si un hombre quiere que las mujeres reaccionen de manera distinta a él, debe cambiar sus acciones. Debe actuar de manera diferente. Acción y reacción. Y la acción está relacionada con tus pensamientos.

Si un hombre desea una extraordinaria vida en relación con las mujeres, es necesario que PIENSE de manera extraordinaria, se VEA de manera extraordinaria y se COMPORTE de manera extraordinaria.

## LA SEDUCCIÓN ES ESTADÍSTICA

La seducción es estadística. Es necesario que cultives un nuevo estilo de vida, donde empieces a tener contacto regular con mujeres. Iván habla de interactuar con muchas mujeres y de tratar de intimar con todas. ¿Cuántas son muchas? Entre doscientas y trescientas por mes. Abajo aparece un cuadro comparativo para que veas la diferencia abismal que existe entre ser nada sociable, sociable y muy sociable (este último es tu objetivo). Lo interesante de acercarte a más mujeres es que con los mismos recursos que tienes ahora, vas a multiplicar tus oportunidades.

Intentos	Siendo antisociable	Siendo sociable	Siendo muy sociable
En 1 mes	3	40	200
En 3 meses	9	120	600
En 6 meses	18	240	1.200
En 1 año	36	480	2.400
En 5 años	180	2.400	12.000

## LA PRÁCTICA HACE AL MAESTRO

La práctica es clave para que te transformes en un hombre seductor. Cuantas más mujeres abordes en el menor lapso de tiempo, mayor va a ser tu curva de aprendizaje. Y más rápidamente vas a convertirte en una persona más atractiva para el sexo opuesto.

En el libro *Piense y hágase rico*, de Napoleón Hill, se encuentran ciertos principios muy útiles para conseguir el éxito. Estos son:

- La grandeza está reservada para aquellos que poseen un ardiente deseo de alcanzar altos objetivos.
- El éxito lo alcanzan y lo conservan quienes lo intentan y lo siguen intentando con una actitud mental positiva.
- Para convertirse en un experto en cualquier actividad humana hace falta práctica... práctica... práctica.

La práctica requiere acción. Es importante que empieces a ponerte en movimiento lo antes posible. Hoy o mañana mismo.

# 1

## MENTALIDAD

### CÓMO PREPARAR TU MENTE PARA EL ÉXITO

#### Fase 1 del método SUS

##### **En este capítulo verás...**

- El secreto que hace que el hombre atractivo disfrute de su relación con las mujeres y que mantiene al seductor en constante insatisfacción.
- Sutilezas que separan al ganador del perdedor.
- La razón por la cual tu autoestima es tan importante y cómo afecta a tu atractivo.
- Ideas para que tu autoestima suba hasta las nubes.
- ¿Estás enamorado? Descubre los errores más graves que puedes cometer y, sobre todo, qué hacer en detalle.
- Los mayores mitos de la seducción de mujeres.
- Efectivos consejos para superar los miedos, la ansiedad y la timidez.

La mentalidad es la suma de tus creencias, información sobre la vida y las maneras en que interpretas los acontecimientos.

Tener una sólida mentalidad puede hacer que logres tus metas a una velocidad insospechada. Y, sobre todo, disfrutando de cada momento de ese proceso.

# LAS ENSEÑANZAS DE IVÁN

## SALUD, TRABAJO Y RELACIONES



Muchos hombres creen que aprender técnicas de seducción basta para ser un hombre atractivo. Se necesita mucho más que eso, ya que cada elemento de tu vida suma o resta. Si tu trabajo no te da dinero suficiente o no te hace sentir realizado, repercutirá en tu salud y en tus relaciones. Si descuidas tu salud, tanto tu productividad laboral como tus relaciones sufrirán. Y si sólo te preocupas por tu trabajo al tiempo que descuidas tu vida social, tarde o temprano la soledad afectará a tu labor profesional.

Manejar la abundancia de salud, dinero y relaciones positivas debería ser tu objetivo. Con sólo concentrarte en las mujeres no lograrás mucho. Es del mayor interés para ti cuidar todos los elementos que modelan tu bienestar. Este libro se ocupa de tu relación con las mujeres y no me parece poca cosa. Hay otros libros que te pueden guiar a la hora de hacer dinero, encontrar trabajos que te hagan feliz, alimentarte mejor o disfrutar de tus amistades.

## DATE EL PERMISO

Si no crees que mereces algo que ya tienes, lo más probable es que lo elimines de tu vida inconscientemente. Dicen que la mayoría de la gente que gana la lotería se encuentra, pasados un par de años, en una situación económica peor de la que tenía antes de ganarla. Esto es porque en el fondo sentían que no merecían ese dinero o no tenían la estructura mental para manejarse en la riqueza. Para alcanzar grandes resultados hay que pensar a lo grande y cultivar una mentalidad de abundancia.





La esperanza reside en aprender a controlarte a ti mismo. Como por más que una mujer te rechace, nada te impide acercarte a una segunda, y a una tercera... Cuando te acercas a la suficiente cantidad de mujeres, la matemática está a tu favor.

¿Cuál es la clave para lograr esto? Fomentar la satisfacción por lo que logras hacer. Ese debe ser el único resultado importante. Generarte el hábito de intentarlo es crucial para obtener el éxito. La respuesta de una mujer no vas a poder garantizarla, pero puedes garantizar que acercándote a la suficiente cantidad de mujeres vas a obtener una respuesta positiva. La autoestima está relacionada con poner énfasis en este mundo interior; el ego, con poner énfasis en el mundo de las respuestas ajenas. El ego es perjudicial para el seductor, ya que lo vuelve inestable; no hay mejor ejercicio que acercarse a mujeres para mantener a raya el ego. La única manera de sobrevivir al rechazo constante al que se expone un seductor es encontrar algo dentro de sí mismo más fuerte que el peso de la opinión del prójimo.

Por último recuerda que existe otro factor: la comodidad. Conectada a los otros dos factores, tiene que ver con estar acostumbrado a una situación en particular. Es algo sobre lo que escribo porque varias veces he visto a hombres con una alta autoestima temblar de ansiedad ante la idea de acercarse a mujeres en la calle. Hombres que sin embargo nadan en mujeres, dinero y éxito. La razón es simple: no están acostumbrados a esa situación y el ser humano siente ansiedad ante situaciones desconocidas. La comodidad llega con el tiempo y la repetición de una determinada actividad.

Estos elementos se combinan y son transmitidos a la mujer. La comodidad es el elemento más evidente e influyente en la primera impresión que tienen los demás de uno mismo y depende mucho de la repetición para lograrse.

Como señalé anteriormente, todos tenemos sectores de nuestra personalidad especialmente vulnerables a la crítica o al rechazo. Esta vulnerabilidad se vence exponiéndola y restándole importancia, entrenando a la mente para el simple hecho de que nada malo pasa al animarnos. La mayoría de los hombres con problemas de autoestima relacionados con las mujeres tienen otras áreas en su vida donde se sienten especialmente aptos y seguros y harían bien en percatarse de ello y detenerse a pensar cómo lo lograron. La razón por la que se

sienten inseguros con las mujeres es que muchos de ellos han tenido experiencias traumáticas en su interacción con ellas (o tal vez debería decir que le dieron demasiada importancia a un rechazo). Esto es lo que ha acrecentado sus miedos hasta el punto de paralizarlos. La clave está en comenzar a cambiar los resultados, la seguridad llega con el tiempo. Primero el ego, después la autoestima.

### **Me voy a morir virgen**

Cuando comencé a aprender sobre las mujeres creía que me iba a morir virgen. Mi pronóstico se basaba en que todas las mujeres a las que había intentado acercarme en mi vida me habían rechazado; lo gracioso era que no eran más de veinte. Desde entonces debo de haberme acercado a más de dos mil mujeres y fui rechazado por la mayoría de ellas. Sin embargo, las que me dijeron que sí fueron más que suficientes.

Yo, en particular, fui y soy inseguro en ciertas áreas de mi existencia. Sin embargo, he dedicado los últimos ocho años de mi vida a trabajar sobre las inseguridades que me impiden crecer como ser humano y lograr mis sueños. En todas estas áreas he notado un proceso similar: primero viene la técnica, luego un ego creciente y finalmente la relajación y la autoestima.

La seguridad no es algo que eres, es algo que sientes. Puedes sentirte completamente cómodo y seguro en algún ámbito de tu vida mientras que en otros no sucede así. Muchos hombres se sienten completamente cómodos y seguros en su esfera laboral, pero se sienten vulnerables al aproximarse a una mujer. La exposición pública siempre genera un ligero nivel de ansiedad.

Incluso los profesionales del espectáculo sienten ansiedad antes de subirse al escenario, pero tienen el hábito de vencerla y la habilidad de disimularla. Saben que una vez comenzado el *show* la ansiedad desaparece. La seducción es igual. La mayor parte de los seductores sienten ansiedad en sus primeras aproximaciones cuando salen a conocer mujeres. Pero también tienen el hábito de vencerla y la certeza, nacida de la experiencia, de que en pocos minutos va a desaparecer.

Conocimos a muchos seductores que se sienten seguros y muy cómodos con la situación de acercarse a mujeres y exponerse al rechazo, pero no tanto cuando se trata de entornos laborales u otras situaciones sociales: ¿cuál es la razón de ello?

Es simple: tienen muchísima más experiencia en aproximarse a mujeres que en el resto de las situaciones. Su mente se ha entrenado a través de la repetición intensiva en la interacción con mujeres. Todos poseemos un mecanismo



## Análisis del ciclo

### *Amor*

En general, los estudiantes llegan a nuestra escuela porque sienten una necesidad y quieren satisfacerla. Es la necesidad de recibir el afecto de las mujeres o de probarse a través de ellas.

Para algunos esta etapa consiste en encontrar amor: una mujer que les diga «te amo», alguien a quien llevar al cine, a reuniones con amigos, tal vez una mujer con la cual tener hijos y formar una familia. Para otros, en general los que vivieron recientemente una relación monógama, se trata de salir con varias y cumplir sus sueños frustrados de seductor. En general, para todos los que empiezan en esto se trata de probarse a sí mismos, de demostrarse lo que son capaces de dar y recibir afecto y aprobación.

También es un momento de incompetencia consciente y de búsqueda de validación externa, ya que es en el otro en quien el estudiante se prueba a sí mismo. Esto suele llevar a conductas desesperadas, que resultan contraproducentes a la hora de atraer al sexo opuesto.

### *Seductor*

En el siguiente paso el estudiante busca informarse, recurre a amigos, revistas y cursos. Quiere lograr sus objetivos y busca las herramientas. Las técnicas sin embargo no son más que la punta del iceberg. Como hombre debes aspirar a desarrollar una autoestima auténtica con las mujeres; la clase de emociones que te hacen capaz de comunicarte sin miedos con una mujer. El problema de centrarse demasiado en la técnica es que uno tal vez pierda la noción de que, más allá de cómo nos comportemos delante de una mujer, lo más importante es cómo nos sentimos. Y ninguna técnica va a hacerte sentir como un hombre

# 2

## PREACERCAMIENTO CÓMO GUSTAR SIN HABLAR

### Fase 2 del método SUS

#### **En este capítulo verás...**

- La enorme importancia del lenguaje corporal en la seducción.
- La aprobación social y su poder.
- Cómo llevar tu apariencia al siguiente nivel.
- Cómo multiplicar tu atractivo visual con pequeños y rápidos cambios.
- Un tratado especial de asesoría profesional de indumentaria, con muchas fotos y escrito íntegramente por una diseñadora de vestuario.

El preacercamiento es la situación mental y física en la que te encuentras en el momento anterior a acercarte a una mujer.

Muchas veces es en el preacercamiento donde la verdadera seducción comienza, ya que en incontables ocasiones el seductor no tiene que decir una palabra para conseguir atraer a una mujer. El preacercamiento trata de comunicar tu identidad y generar una emoción antes de acercarte a la mujer. Esto es precisamente lo que hace un actor que aparece en televisión, un músico cuando sale al escenario, un barman, un relaciones públicas en una discoteca o cualquier

hombre que con inteligencia, o por accidente, genera situaciones donde comunica cualidades sobre su personalidad a multitud de mujeres, sin siquiera tener que hablar a cada una individualmente.

Tener un «buen» preacercamiento es para nosotros el hecho de estar aprobado socialmente en el escenario de seducción donde estés, estar mejor vestido que la media de los hombres y tener un lenguaje corporal sobresaliente producto de una mentalidad relajada, positiva y tranquila.



## GUARDARROPA *CASUAL* BÁSICO

- Un vaquero clásico de corte recto de cinco bolsillos<sup>27</sup>. Azul, gris oscuro. Con algún gastado localizado en rodillas y zona de bolsillos.

---

<sup>27</sup> El quinto bolsillo se encuentra dentro del bolsillo delantero derecho, es de forma rectangular y de unos 10 cm × 5 cm, aproximadamente. Suele usarse para llevar monedas u objetos pequeños.

a través de ellos una nueva mirada. El sarcasmo también puede aplicarse a dibujos que tengan que ver con noticias de actualidad. Debemos tener cuidado con las frases cómicas de estricta actualidad o con los dibujos repetidos hasta el hartazgo. Lo ideal es encontrar imágenes y frases lo más sutiles posible, que se correspondan con nuestros gustos y preferencias particulares, sin caer en vulgaridades o en elementos ofensivos o groseros.

La sociabilidad puede estar representada al vestir prendas de mucha calidad, de diseño alternativo (implican un conocimiento de las tendencias de moda) y con el uso de complementos que nos adornen (gafas, bolsos, relojes). La mezcla inteligente de distintas líneas de vestuario hablará de una persona atenta a la moda y a su lenguaje, interesada en lo comunicativo y en el valor simbólico de su ropa, que mezclará con mucho estilo elementos del estilo *street wear* como son las cazadoras «canguro» de friza<sup>33</sup> o con un *blazer*; o quizás, lucirá un pantalón de sastrería con zapatillas.

## LOS GRANDES SÍ Y NO DE NUESTRA APARIENCIA

### IMÁGENES ATRACTIVAS *VERSUS* ESTILOS DESAGRADABLES

#### SÍ

- Tener un *look* que denote cualidades alfa (dominante, atractivo, ser parte de una élite, con acceso a recursos).
- Demostrar inmunidad ante las presiones sociales y culturales. En este cambio personal, seguramente nos enfrentaremos a opiniones que nos molestarán... pero estaremos también saliendo de nuestras zonas cómodas y empujando los límites (muchos de ellos impuestos por nosotros mismos).
- Ser educado en tendencias de diseño, tecnología, arte, música, cine, comunicaciones. Tener acceso a la información.
- Tener un buen *look*, coherente, moderno. Y un buen estilismo (corte de pelo, barba, piel, manos y uñas cuidadas, etc.).
- Manejar el lenguaje de las sutilezas y los dobles sentidos, de lo sugerente y poco literal. Ser misterioso.

#### NO

- La imagen de «chico bueno», impoluto, recién peinado, muy acartonado, «nene de mamá», «copia exacta de papá»...
- ¡El otro extremo es un «no» rotundo!: el chico sucio, maloliente, descuidado.
- Tener temor a destacarse, a cambiar. Vestirse para encajar, pertenecer y mezclarse con los demás, para pasar inadvertido.
- Llamar la atención en extremo porque se note el enorme esfuerzo (en un principio el esfuerzo VA A SER REAL, después ya se logrará el vestirse sin tanto análisis y con escaso tiempo).
- La actitud de «no me importa nada de nada», «ESTE SOY YO Y AL QUE LE GUSTE BIEN Y AL QUE NO, PROBLEMA DE ÉL» o «YO SÓLO BUSCO CO-MO-DI-DAD».
- Estar muy fuera de moda por habernos quedado en lo que «nos funcionó» diez años atrás: la frase que resume esta idea es: «uno puede conocer cuáles fueron los mejores años en la vida de una persona porque todavía mantendrá ese corte de pelo».

<sup>33</sup> Tejido de punto grueso usado, generalmente, para ropa deportiva de invierno.

rés (por lo general, a menos que sea algo que la mujer hace premeditadamente para probarte) cuando pierde o comienza a perder el sentimiento de atracción. En cada capítulo referido a una fase del método SUS encontrarás un apartado como este explicando los diferentes signos de interés y desinterés típicos de dicha fase. Presta atención al orden en que están escritos ya que van de menor a mayor intensidad.

## SIGNOS DE INTERÉS Y DESINTERÉS DURANTE LA FASE DE PREACERCAMIENTO

Los signos de interés del preacercamiento son los únicos que suceden antes de comenzar la interacción con la mujer y señalan que esta siente atracción. Ten en cuenta que en este capítulo no encontrarás noes rotundos ni noes temporales porque para que estos se produzcan es necesario haberse acercado<sup>36</sup>.

### SIGNOS DE INTERÉS

1. Que se arregle el pelo o la ropa al verte. Es un signo de interés muy frecuente y sutil.
2. Que esté cerca de ti cuando puede estar mucho más lejos.
3. Que pase caminando cerca de ti cuando podría haber pasado por cualquier otro lugar.
4. Que se acerque a ti con algún comentario, para pedirte fuego o lo que sea.
5. Que te mire durante más de tres segundos.
6. Si aparta la mirada y mira hacia abajo, sigue siendo un signo de interés.
7. Que te sonría y te mantenga la mirada

### SIGNOS DE DESINTERÉS

1. Que al pararte cerca de ella cambie de ubicación para evitar ser abordada. (de ahí la importancia de la regla de los tres segundos de Mystery que verás en el capítulo de acercamiento).
2. Que evite tu contacto visual mirando hacia arriba.

---

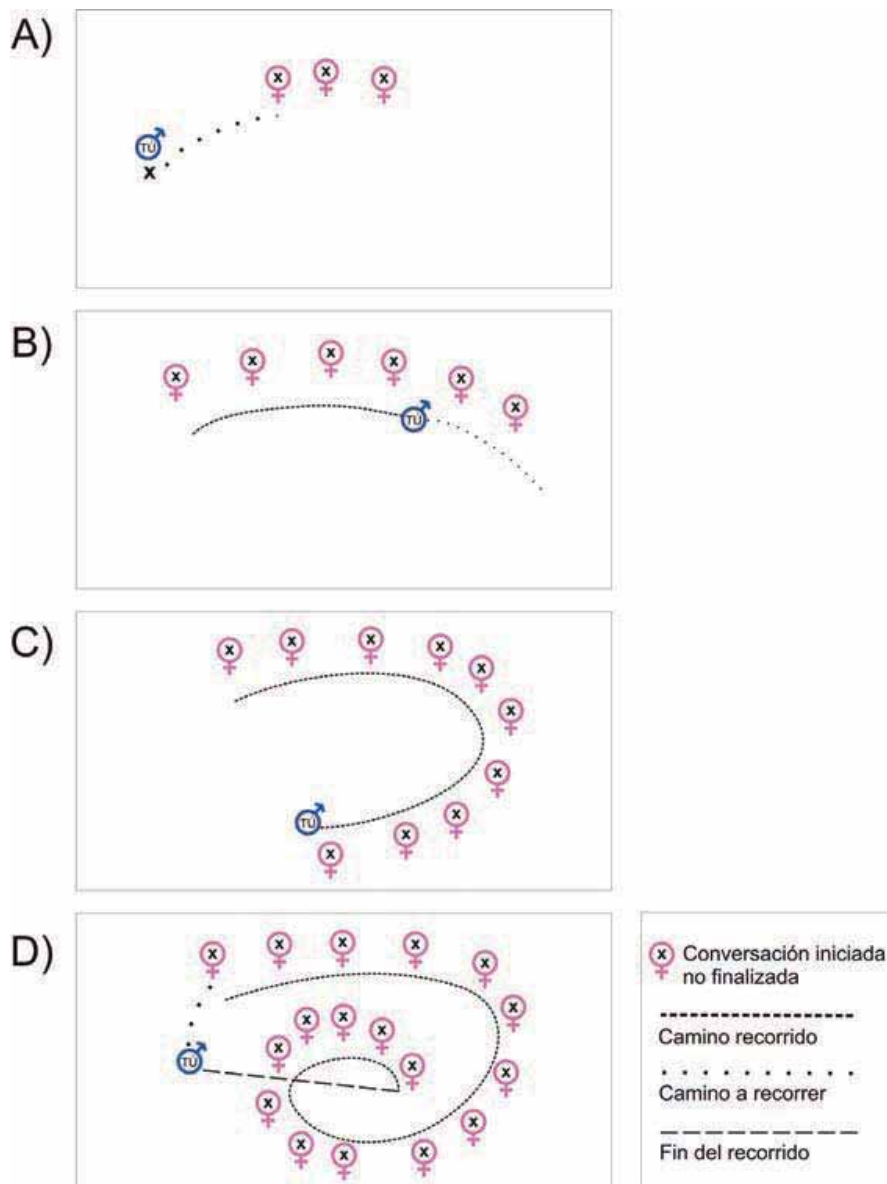
<sup>36</sup> Consulta lo que es el «no» rotundo en los signos de interés y desinterés de la fase de acercamiento.



A continuación, te vas a alejar unos metros y cuando localices otra chica que te guste, haces exactamente lo mismo. Te aconsejo que la duración de lo que le digas oscile entre cinco y diez segundos como máximo. Para dar la idea de que no estás desesperado por quedar hablándote con ellas.

Luego, vas a repetir la fórmula una y otra vez. Cuando te hayas acercado a unas quince mujeres, vas a volver a la primera chica de todas las que abordaste. Si notas que ella está muy interesada, te quedas hablando. Si no ves interés, te vas y te acercas a la segunda chica a la que te aproximaste. Y repites el mismo proceso anterior, hasta encontrar alguna que te muestre signos de interés.

Cuanto más grande es el lugar, mejor funciona «sembrar y cosechar». Esta clase de técnica te la recomiendo usar muy al principio, apenas te hayas adentrado en el escenario de la seducción. Y no te la recomiendo usar cuando te quedan pocos minutos de estancia en un lugar, ya que requiere su tiempo.



## CUADROS COMPARATIVOS

### **Estilo directo**

Presentado a la comunidad de la seducción por Badboy. Hoy por hoy, el libro referente del método es *Mode One* de Alan Currie.

#### **Principal atractivo**

Masculinidad

#### **Técnicas verbales**

IC directos  
Insistencia

#### **Técnicas de lenguaje corporal**

Sonrisa  
Acercamiento de frente  
Alta relajación  
Mirada intensa  
Algunas técnicas del estilo indirecto se pueden aplicar  
Sembrar y cosechar

#### **Ventajas**

Sensación de libertad  
Ahorro de tiempo  
Fomenta la mentalidad de dar y la insensibilidad al rechazo  
Se filtra determinado tipo de mujeres

### **Estilo indirecto**

Creado por Eric von Markovik, más conocido como Mystery, a finales de los años noventa. Lo creó modelando a hombres atractivos y basándose en experiencias propias e ideas de *marketing*.

#### **Principal atractivo**

Indiferencia

#### **Técnicas verbales**

Restricción de tiempo falsa  
Negas y descalificadores falsos  
IC neutrales

#### **Técnicas de lenguaje corporal**

Sonrisa  
Acercamiento de perfil  
Mirada dividida  
Acercamientos a grupos  
Echado hacia atrás  
Movimiento de falsa ida

#### **Ventajas**

Versatilidad  
Sentimiento de protección para principiantes  
Menos rechazos y más probabilidades de generar un diálogo  
Se filtra determinado tipo de mujeres

# 4

## ATRACCIÓN

### CÓMO ATRAER A LAS MUJERES

#### Fase 4 del método SUS

##### **En este capítulo verás...**

- Características del hombre que desatan el deseo en la mujer.
- Qué es la atracción y cómo generarla, sin importar tu aspecto físico o tu billetera.
- Material preparado y su uso a la hora de comunicar características atractivas.
- Las pruebas típicas de las mujeres durante la seducción y cómo superarlas.
- El enorme poder de la insistencia. Conoce exactamente la manera correcta de insistir.
- Consejos contraintuitivos que funcionan para lograr que las mujeres, literalmente, te persigan.
- Aprende a hacer reír. Ser divertido es algo que cualquiera puede lograr conociendo cómo funciona el humor.

La atracción es una emoción y es la pieza más importante del rompecabezas. Sin embargo, no se puede armar un rompecabezas con una sola pieza. Usaremos el término atracción refiriéndonos a un interés sexual y debe diferenciarse de otros tipos de intereses sociales que pueden surgir entre hombres y mujeres o miembros del mismo sexo. La atracción es una emoción primitiva,

todos los animales la poseen y cumple un papel vital en uno de los objetivos esenciales en todos los seres vivos: la reproducción.

Durante los últimos años, este ha sido un tema muy estudiado por científicos, psicólogos, y, obviamente, miembros de la comunidad de la seducción a través de la experimentación. David DeAngelo tiene una frase muy definitiva: «La atracción no es una decisión». Un análisis muy certero, ya que la atracción no es algo que se elige sentir. Puede pasarse por alto, ser resistida, pero no se puede dejar de sentir. Así mismo pasa con todas nuestras emociones.

La atracción es tan primitiva como el hambre. Un hombre puede estar a dieta y rehusar comer *pizza*, pero no por eso dejará de sentirse tentado si alguien le ofrece una porción. La atracción es un mecanismo similar. Se despierta en nosotros ante determinados factores externos. Esa es la razón por la que existe la infidelidad y los casos de personas que renuncian a todo o permiten maltratos y abusos para estar con alguien.

Cuando una mujer conoce a un hombre (o viceversa), su mente inconsciente no puede evitar categorizarlo y analizarlo como posible amante. Si el hombre, en este caso, muestra características atractivas, la mujer no puede dejar de sentir atracción, sólo puede negarse a ese sentimiento. Pero la emoción está presente. Dependiendo del nivel de atracción que la mujer sienta por el hombre, esta se disipa gradualmente, más o menos rápido, como si los químicos que la produjeron desaparecieran de nuestro sistema (y, de hecho, esa es la teoría de algunos autores al respecto).

Los estudios científicos actuales y las conclusiones a las que hemos llegado muchos de los que nos hemos dedicado al tema, apuntan a que hay una fórmula constante para la atracción: si la mujer percibe al hombre con un valor social igual o por encima del de ella, va a sentir interés sexual hacia él.

Es importante aclarar también que este capítulo va a tratar tres temas: la atracción como emoción, los medios para generarla y su inclusión como fase de nuestro método de seducción.



## LA INSISTENCIA

La insistencia es un factor tan importante que le voy a dedicar un espacio aparte. Estas son algunas de las definiciones que tiene la Real Academia Española sobre el acto de insistir:

1. Instar reiteradamente.
2. Persistir o mantenerse firme en algo.
3. Repetir o hacer hincapié en algo

El hábito de insistir cuando es necesario es uno de los más importantes (y de lejos) que quieres conseguir si es que deseas más mujeres en tu vida.

La insistencia es pariente del optimismo o de la fe. Insistir de manera segura y tranquila es una cualidad atractiva en todas las áreas. Algunas personas me comentan:

«No he visto signos de interés en el primer diálogo con la chica o el grupo y me he dado por vencido».

«No he visto signos de interés, por eso no he iniciado el contacto físico ni la escalada y me ha dado por vencido».

«No he visto signos de interés, por eso no intenté aislarla».

«Sus amigas nos interrumpían y por eso me di por vencido».

«Apareció otro hombre para hablarle y me di por vencido».

«Intenté besar a la chica, se negó y entonces me di por vencido».

¿Qué hacer en todos estos casos?

Seguir insistiendo de manera relajada, hasta que ella acceda a tu petición o se vaya del lugar, te insulte gravemente, te empuje, etc. Nunca abandones un intento de seducción sin haber insistido. Pero si en algún momento recibes un no rotundo, simplemente retírate y busca a otra.

# 5

## SELECCIÓN

### CÓMO HALAGAR A LAS MUJERES

#### Fase 5 del método SUS

##### **En este capítulo verás...**

- Una introducción al juego sólido, el secreto a la hora de generar citas y relaciones íntimas con regularidad.
- La importancia de ser selectivo.
- ¿Qué es selección y cómo llevarla a la práctica?
- El complejo de la chica fácil y cómo lograr que la mujer no se sienta usada.
- La estructura de selección.

La selección es la primera fase dentro de lo que se denomina juego sólido. Tiene que ver, fundamentalmente con hacer sentirse seleccionada a la mujer por cualidades de su personalidad.

Un hombre muy atractivo es selectivo por naturaleza. Un hombre con abundancia de mujeres en su vida es selectivo por el simple hecho de tener muchas opciones. Como hemos señalado en capítulos previos, un hombre con esta mentalidad selectiva resulta atractivo porque a nivel inconsciente la mujer percibe esta actitud como aprobación social implícita (una mujer piensa: «Si es tan difícil de atraer, debe tener otras mujeres en su vida, probablemente más bellas

e interesantes que yo»). Nada es más atractivo que lo difícil de conseguir, lo que es diferente al resto, lo codiciado.

Por lo tanto, el hecho de ser selectivo es atractivo en sí mismo. Pero la selección al mismo tiempo transmite muchas otras cosas. En este capítulo se trata de aprender a parecer o, mucho mejor aún, ser realmente selectivo con las mujeres.

que la aislen de su grupo. La clave es siempre intentarlo. En caso de que se niegue, sigues con el paso 1, con la intención de generar atracción y estando atento a los signos de interés.

En caso de que insistamos muchas veces y ella se niegue, puedes intentar escalar el contacto físico hasta el beso con el grupo presente, para ver qué pasa (siempre juega con las cartas que te tocan). Tampoco es esencial aislarla, aunque sí recomendable.

#### EJEMPLO DE MATERIAL PREPARADO PARA AISLAR

«¿Sabes qué? Al principio no me caías del todo bien, pero si eras amiga de ellas (señalando a sus amigas), algo interesante tenías que tener y la verdad es que ahora te quiero conocer mejor. Vamos a sentarnos a aquella mesa y así podemos hablar tranquilos. ¿Os molesta, chicas, si me la llevo unos minutos? [esto último dirigido a sus amigas]».

Siempre es importante parecer seguro (aunque lo mejor es serlo) y liderar. La firmeza es importantísima. Adopta el rol de líder y es muchísimo más probable que ella te siga.





## LUGARES PARA AISLAR

En las discotecas, los mejores lugares para aislar suelen ser los más silenciosos y tranquilos. Alguna zona con sillas donde podáis sentaros o alguna pared en la que apoyarse. En un bar, la idea sería cambiarse a una mesa fuera de la vista de su grupo, acercarse a la barra o salir a la puerta a tomar el aire. Lo importante es estar fuera de la vista de sus conocidos.

### Una técnica para aislar

Es ideal al aislar a una mujer, apoyarse de espaldas a una pared para que ella quede mirando hacia esta como en la ilustración de la página anterior. De esa manera se evita que pueda tener posibles distracciones y perder interés.

## SEMIAISLAMIENTO

El semiaislamiento es una opción a tener en cuenta cuando la mujer se niega a ser completamente aislada. Consiste en alejarla sólo un par de metros de su grupo para que sus acompañantes no puedan escuchar la conversación, algo fácil de lograr en una discoteca. La idea es convertir la interacción en algo más privado, cara a cara, sin interrupciones de su grupo. A veces, más que alejarla, debemos simplemente comenzar a hablarle específicamente a ella y el grupo mismo dejará de entrometerse en el diálogo entre ambos, y en algunos casos, hasta te dejará solo con ella.

## NO AISLAR

En algunos casos aislar no es necesario ni recomendable, o directamente es imposible. En esas situaciones deberás mantenerte hablando con todo el grupo y en algún punto mostrar más interés por la chica que te atrae. Tal vez incluso no debes intentar besarla y simplemente pedirle su número de teléfono.

## EJEMPLO PRÁCTICO DE SELECCIÓN

En este ejemplo, un seductor de nombre Pablo usa un estilo indirecto de seducción y se acerca a un grupo de tres mujeres adentro de una discoteca. Los

# 7

## EMPATÍA CÓMO GENERAR UN VÍNCULO EMOCIONAL

### Fase 7 del método SUS

#### En este capítulo verás...

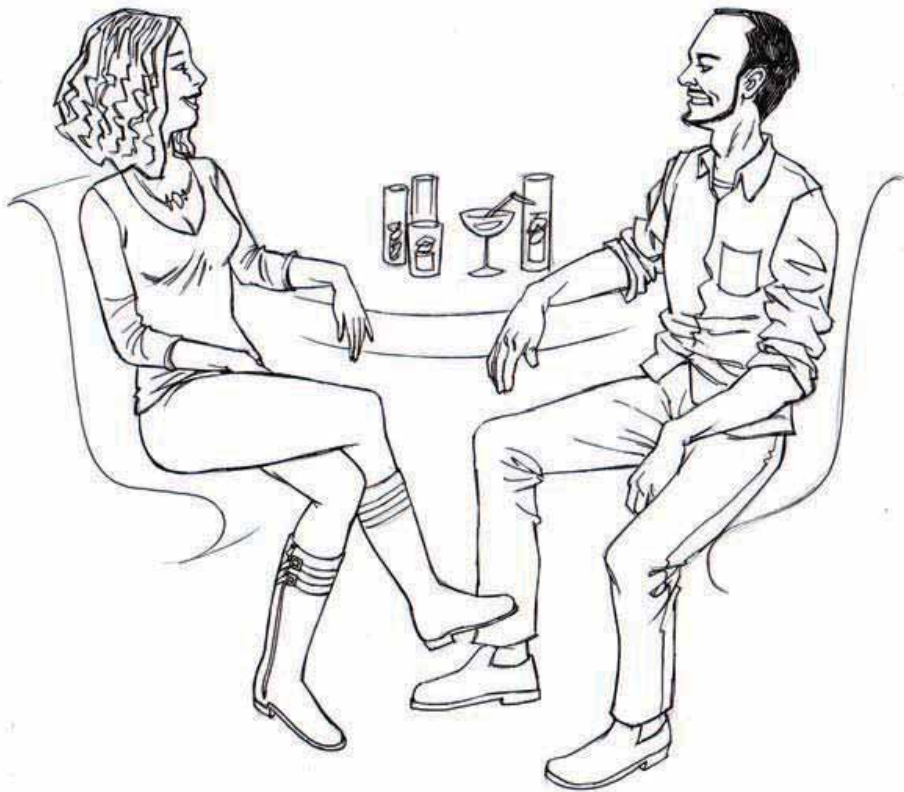
- Cómo generar una gran comodidad, la confianza y la conexión a la hora de establecer relaciones.
- Cómo mantener atraída a la mujer.
- ¿Por qué la empatía es la fase más importante de todas?
- Cómo hacerle sentir que tú eres parecido a ella.
- Todo lo que hay que tener en cuenta, al pedir números de teléfono.
- Descubre una simple acción que multiplica las posibilidades de tener citas.

Denominamos empatía a la fase de la seducción donde el seductor ya ha logrado atraer a la mujer pero debe construir la confianza, la comodidad y la conexión necesarias entre ambos para que la mujer permita que la seducción llegue al sexo.

Recuerda que esta forma parte de lo que se denomina juego sólido y no es estrictamente imprescindible para llegar al sexo; sin embargo, te va a ayudar en la mayoría de los casos.

familia. Un blog o Facebook son buenas herramientas para generar confianza. Sin embargo, por internet la única herramienta medianamente útil para generar comodidad es una videoconferencia. Esa es la razón por la que puedes pasarte dos meses hablando por MSN con una mujer y encontrarte con una situación incómoda el día en que finalmente la conoces.

- *Mirroring*: durante selección, el *mirroring* puede ser una técnica útil. Consiste en imitar algunos de sus comportamientos para hacerla sentirse más cómoda. Por ejemplo, si ella se siente incómoda manteniendo tu contacto visual, tú puedes mirar para otro lado de la misma manera en que lo hace ella. Si ella deja de apuntarte con sus pies, tú haces lo mismo. Si ella se echa para atrás, tú te echas para atrás también. Es el principio detrás de muchas técnicas que planteamos a lo largo del libro. Aunque yo personalmente no la uso.



#### CUARTO OBJETIVO: SOLIDIFICAR LA ATRACCIÓN

Es importante que la tensión y la atracción no se pierdan en esta fase. Los signos de desinterés e interés nos señalan el nivel de atracción, si este se está perdiendo o se mantiene y se amplifica. Es normal que el hombre deje de hacer todo lo que mantenía a la mujer atraída y sólo se concentre en charlar sobre sueños y cosas por el estilo. Ahí van un par de consejos para mantener viva la atracción.

# 8

## CITA

### CÓMO CONSEGUIR CITAS

#### Fase 8 del método SUS

##### **En este capítulo verás...**

- Si es necesario pagar en las citas.
- La actitud ideal para cautivarla en la primera cita.
- Un pequeño truco que te asegurará que tengas citas cuando quieras.
- Qué citas son las más y las menos recomendables.
- Ideas para llegar al sexo en la primera cita y casi sin esfuerzo.

La fase de cita tiene que ver con abandonar con la mujer el primer ambiente donde la conocimos. Puede tratarse del primer encuentro después de conocerla por internet, el segundo encuentro después de conocerla previamente en otro lugar y haber conseguido su contacto para arreglar la salida o incluso puede tratarse de una cita instantánea donde invitamos a otro lugar a una mujer que acabamos de conocer en una discoteca, bar, calle o cualquier sitio. Durante la cita generalmente se continúa con la empatía y se hace hincapié en el juego sólido, aunque algunos otros, como Martín, prefieren utilizar este segundo encuentro para intentar avanzar directamente hacia el sexo.

# 9

## SEXO

### CÓMO LLEVARLAS A LA CAMA

#### Fase 9 del método SUS

##### **En este capítulo verás...**

- ¿Se puede tener sexo en la primera cita?
- Lugares ideales para el encuentro sexual.
- Ejemplos de seducción, desde el acercamiento al sexo.
- Conoce una idea para el sexo, para darle un placer que tal vez jamás sintió.
- Cómo excitar a una mujer para que desee sexo con todas sus fuerzas.

La fase de sexo tiene que ver con la culminación de la seducción en el acto sexual. Como habrás notado, dependiendo del contexto y la mujer con la que nos encontramos, hay muchas maneras distintas de llegar al sexo. Sin embargo, muchas veces se dificulta encontrar la manera de iniciar el sexo o incluso de manejar la logística para lograr un ambiente íntimo con la mujer. Este capítulo se ocupa de solucionar esas dificultades.

## LAS ENSEÑANZAS DE MARTÍN

### TU CUARTO

El estado de tu cuarto, el color de las paredes, los muebles que tengas, su estado de conservación, tu cama, absolutamente todo lo que haya en tu habitación habla de tu personalidad y tu estilo de vida.

Si tú o alguien fuma regularmente en el cuarto, te recomiendo abrir la ventana unas horas (varias) antes de la llegada de la chica. Es importante que lo aires regularmente.

Antes de que llegue, echa ambientador por el cuarto y toda la casa. ¡Y ya estás listo!

### NINGUNA SILLA EN TU CUARTO

Derek Vitalio, otro hombre que analiza la seducción en detalle y la enseña, aconseja sacar toda silla que haya en tu cuarto antes de que llegue la mujer a tu casa y entre en él. Otra opción es ocuparlas completamente.

¿Para qué?

Para que ella tenga como única opción sentarse en la cama y no en cualquier otro lugar. Muy ingenioso.

#### **Sillas en tu cuarto, pero...**

Otra opción que puedes aplicar, es la de dejar las sillas pero ocuparlas con elementos pesados que tengas en tu cuarto. Para que ella no intente levantarlos y sentarse en las sillas. O, al menos, que no sean pesados pero sí con gran cantidad de elementos. Si ella es un poco tímida, puede que ni siquiera se anime a cambiar los elementos de la silla a otro lugar.

## LA CAMA

Si contemplas la posibilidad de que una mujer entre en tu cuarto, asegúrate de que las sábanas, las almohadas, las fundas de almohada, las colchas, mantas y todo lo que haya en tu cama esté limpio y la cama hecha.

Puedes usar la misma idea de las texturas táctiles explicadas en la sección de vestuario para tu ropa de cama. Me refiero a la opción de comprar alguna colcha que esté hecha de un material cuya superficie invite a ser tocada. Para lograr que ella sola se dirija a la cama, con ganas de pasar su mano por el material de la colcha y se siente ahí, o por lo menos se acerque.

Además, cómprate perfume para la ropa y úsalo para tus sábanas, edredón y demás. Son detalles que suman.

## CÓMO HACERLA ENTRAR A TU CUARTO

Si tienes un solo reproductor de DVD en la casa, de ahora en adelante lo vas a cambiar de lugar para dejarlo en tu habitación. Invítala a ver una película, una filmación casera, una recopilación de vídeos divertidos o lo que sea en tu reproductor de DVD. Es una gran idea.

Cuando una mujer y un hombre se encuentran juntos en una cama pueden quedar apenas unos pequeños pasos para la pasión... y eso es justamente lo que quieres

Otra idea, es tener a la vista, incluso visible desde fuera del cuarto, algún tipo de masajeador de cabeza o de hombros. Cuando le estés enseñando la casa y pases por la puerta de tu cuarto, puedes decir como sorprendido «¡ah!, ¿conoces esto?», mientras entras en el mismo y tomas el masajeador entre tus manos. A continuación, te sientas en tu cama y comienzas a hablarle del aparato unos segundos desde allí. Suelen entrar solas después de esto.

La última opción es simplemente besarla, calentar los motores, tomarla de la mano y guiarla hacia tu cuarto.

## CÓMO PROPONER UNA RELACIÓN SEXUAL

En tus primeras experiencias, te aconsejo que le hagas saber que quieres intimar con ella mediante acciones. Y no proponiéndoselo verbalmente. ¿Cómo lograr esto? Empezando a estimular sus zonas erógenas. Este contacto físico especial también es progresivo.

Aquí también, y poco a poco, vas a ir pasando de zonas menos sexuales a zonas puramente sexuales. Esta opción es infinitamente mejor que preguntarle «¿quieres hacerlo conmigo?».

## ZONAS ERÓGENAS DE LA MUJER

Hay ciertas zonas del cuerpo de las mujeres que suelen ser mucho más sensibles al tacto que otras.

Es el caso de:

- La unión de los dedos.
- La palma de la mano.
- Los dedos de la mano.
- La boca.
- Las orejas.
- La nuca.
- El cuello.
- El culo.
- Los pechos.
- La vagina.

Besar, morder, lamer, succionar estas zonas puede crearle una gigantesca excitación a la chica en cuestión.

## GANAR TIEMPO CON EL PRESERVATIVO

Si piensas tener sexo fuera de tu casa, es aconsejable llevar siempre los preservativos en el mismo bolsillo. Para que cuando llegue el momento de la acción, sepas dónde buscar y no pierdas tiempo. Antes de quitarte el pantalón, extrae los preservativos del bolsillo y ponlos al lado de la pata de la cama más cercana. Continúa desvistiéndote.

Después, cuando quieras ponerte el preservativo, sólo tocando la pata de la cama y usándola como guía, vas a poder encontrarlos sin mirar. Esto evita la pérdida de tiempo de buscar (en la oscuridad o no) dentro de los bolsillos de tu pantalón (tal vez tirado en el suelo) el dichoso condón.

Esto siempre en el caso de que estés en un lugar que no sea tu cuarto. En él, simplemente lo que vas a hacer antes de que ella llegue a tu casa es dejar siempre los preservativos al lado de la pata de la cama y resuelto el tema. Pero trata de que no sean fáciles de ver para ella en el momento de entrar a tu cuarto. O simplemente, tenlos en un cajón de la mesita de noche.

## TRUCO DE LOS DOS VASOS

Si realmente quieres darle un placer inolvidable a una mujer, ya sea esta una aventura de una noche, una pareja sexual o una novia, te recomiendo que pruebes con lo que te comento a continuación.

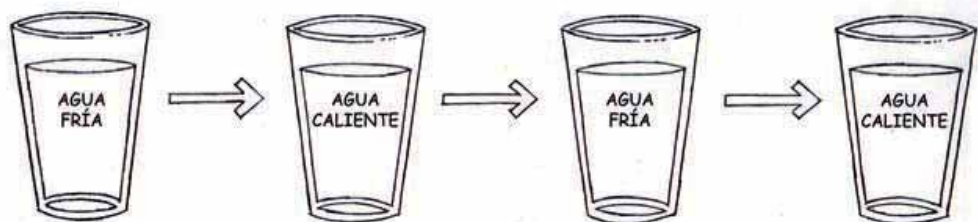
Sólo hacen falta dos vasos, uno lleno con agua bien caliente (pero no hirviendo) y otro lleno con agua bien fría.



Antes de practicarle el sexo oral toma un sorbo del agua bien fría y mantenlo unos segundos en tu boca, mientras la miras picaronamente a los ojos y estimulas alguna parte de su cuerpo. Cuando notes que tu lengua esté bien fría, trágate el agua y empieza a hacerle sexo oral.

Después de unos segundos y cuando empieces a sentir que tu lengua vuelve a su temperatura normal toma un sorbo del agua bien caliente. Mientras la tomas, puedes seguir estimulándola de otras maneras con tu mano libre. Y repite lo anterior.

Cuando ella te lo haga a ti espero que te acuerdes de mí...



## ALABA SU CUERPO

En caso de que te guste su cuerpo, este es un gran momento para alabarlo. Hay mujeres que aun teniendo un cuerpo escultural, se sienten inseguras, gorditas o lo que sea.

Si no te gusta su cuerpo, puedes usar de todos modos una mentirijilla piadosa diciéndole que tiene un cuerpo bonito, para hacerla sentir bien, cómoda y subirle su autoestima.

## ¿CÓMO ESTUVE?

NO le preguntes cómo estuviste, ni si le gustó tu actuación en la primera relación íntima con ella. Las respuestas a estas preguntas van a servirte para que ella te diga qué la hace gozar más, pero déjalas para más adelante, cuando haya una mayor confianza entre los dos.

Entonces será el momento para preguntarle qué es lo que más le gusta que le hagas y demás. Personalmente, te recomiendo que hagas este tipo de preguntas a partir de la tercera vez que tienes sexo con ella.

## ABRÁZALA SUAVEMENTE

Dale un abrazo y mantenla abrazada. Agradécele de esta forma el placer que te ha hecho sentir, por más que haya sido sexo de una noche y no sea tu pareja o novia. Abrazarla por encima de su cabeza puede hacer que se sienta «protegida».

Logra que ella apoye su cabeza sobre tu pecho y no al revés. Las mujeres, en general, no quieren hombres débiles que necesitan apoyarse en ellas. En ningún momento y de ninguna manera.

No lo hagas demasiado fuerte, comunicándole que no quieres dejarla ir. Ahora sabes que esa clase de acciones pueden espantar a las mujeres al instante. Te aconsejo un abrazo relajado y no agobiante.

## BENEFICIOS DEL SEXO

Algunos científicos creen que tener sexo puede:

- Aumentar la autoestima.
- Aumentar la confianza.
- Ejercitar una enorme cantidad de músculos.
- Tranquilizar.
- Disminuir y eliminar dolores de cabeza.
- Volverte más atractivo para el sexo opuesto.

Por estas y más razones, es conveniente que tengas mucho sexo. Nunca pidas perdón a nadie por querer tener mucho sexo.

## LAS ENSEÑANZAS DE IVÁN

### ¿SEXO EN LA PRIMERA CITA?

Me considero una persona muy sexual; es algo que disfruto mucho, especialmente con una mujer de la que estoy enamorado, así que en general cuando una mujer me atrae mucho, si bien estoy más relajado en cuanto al sexo, lo busco activamente. Puede que no quieras conocer a la mujer en absoluto y sólo quieras sexo; eso también es muy respetable siempre y cuando no le vendas espejitos de colores a la mujer. El tema de si es bueno intentar tener sexo o no en la primera cita debe ser exclusivamente un tema de estilo personal tuyo, jamás una decisión basada en miedos.

Generalmente ante un intento fallido, la mujer no va a pensar «no quiero volver a verlo porque es un perverso», sino más bien: «¿Me volverá a llamar ahora que no quise tener sexo? Espero que sí». Por último, si crees que dar un beso en una discoteca es imposible, no lo vas a conseguir; si crees que es necesario pagar en las citas con mujeres, no vas a conseguir no pagar; si crees que tener sexo en la primera cita o a los diez minutos de conocer a una mujer es imposible, no vas a conseguirlo.

### INSEGURIDAD SEXUAL

Algunos hombres tienen problemas a la hora de hablar de sexo, sobre todo con mujeres. Es importante entender que las mujeres hablan sobre sexo y disfrutan del sexo tanto o más que nosotros. Muchos hombres tienen problemas para insinuarse sexualmente. Es necesario que te reconcilies con tu sexualidad. Todos somos seres sexuales, negarlo sólo te va a provocar conflictos personales. Con esto quiero decir que no tengas miedo de crear la situación sexual entre tú y la mujer.

Eres un hombre, un ser sexual y no tienes que pedirle disculpas a nadie por tus deseos sexuales. Muchas veces, estos miedos surgen debido a que el hombre tiene poca experiencia sexual o se siente incompetente en la cama. Al igual que con todas las otras fases de la seducción, la manera de volverte bueno en la cama es la práctica. No tengas miedo de cometer errores durante el sexo y

## TESTIMONIOS

«Martín es una de las personas de las que más he aprendido de seducción, siempre tiene un línea genial o una respuesta para toda situación, creo que él podría fácilmente escribir un libro con todo su material. Sus consejos y su sentido del humor me han motivado enormemente. Una de las cosas que aprendí de él es que cada abordaje es uno menos para llegar al que haga el clic».

**Saulo, Santiago, Chile, 32 años**

«Me llamo PuaOne, soy de Murcia (España) y si algo he aprendido de Mar, es que la seducción hay que tomársela como algo natural, hay que interiorizar bien lo aprendido y tener una sólida mentalidad para que todo lo demás funcione, eliminar de la mente todos aquellos pensamientos y conceptos negativos que te impiden abordar a mujeres. Pensad que vosotros sois los que cambiáis vuestra vida. Si no hacéis nada, seguiréis teniendo los mismos resultados, la misma vida. Moldead vuestro destino y convertíos en aquello que tanto deseáis, ser seductores. Un abrazo Mar».

**PuaOne, Murcia, España, 30 años**

«El curso intensivo que hice yo tenía tres clases teóricas y dos prácticas. La teoría que dan Martín y Iván es realmente útil y una vez que empieces a aplicarla, te darás cuenta de que las cosas son así como dicen. Justo después de la clase teórica, teníamos una práctica, en la que tú aplicas lo que aprendiste en la clase y lo interiorizas. Mientras tú practicas los profesores están ahí motivándote y aconsejándote. Yo hice el curso hace dos meses y ahora soy otro tipo. Un tipo más confiado, más perceptivo socialmente y más seguro de sí mismo. No sólo mejoré mi habilidad con mujeres sino con todo el mundo. El curso no es una píldora mágica, no te volverás un *dandy* después de un fin de semana. Pero es el primer paso y el más importante que puedes hacer. Luego tienes que practicar por tu cuenta y verás el cambio muy rápido».

**Alexander, Rusia, 20 años**

«En mi proceso de mejora de juego interno, expertos como Iván fueron todo un referente a seguir. Noté ese impulso que buscaba para cambiar la forma de ver las cosas en relación a cómo las planteaba anteriormente, totalmente

fuera del auténtico estilo, y así poder terminar de perfilar mi carácter en torno a la forma de vida deseada, la del verdadero Don Juan, en resumen. Siempre que conozco a gente que está iniciándose en este arte y son de Argentina, les recomiendo contactar con Iván y Martín, quienes encabezan mi lista de recomendaciones».

**SirLouen, España, 28 años**

«Quería agradecerles por su increíble ayuda. Aunque no lo crean, haberlos conocido fue lo mejor que me pasó en toda esta vida, porque esta cuestión de las mujeres va a ayudarme hasta que muera y, de no haberlos conocido, seguiría viviendo en mi mediocridad sin saber de mis capacidades que ustedes, y únicamente ustedes, lograron demostrarme. Mis más afectuosos respetos».

**Juan Pablo, Argentina, 18 años**

«Me pareció muy bien el curso. De haber conocido esto antes, otra cosa hubiera sido mi vida de adolescente. Felicitaciones a Iván y Martín».

**Esteban, Santiago, Chile, 46 años**

«A pesar de haber leído otros textos relacionados con el tema, me parece que el mayor mérito que tiene este manual es que te da las pautas para tener más éxito con las mujeres sin dejar de ser tú mismo. Es más, a través del libro y tus interacciones con mujeres (no se puede nada sin la práctica), te vas dando cuenta de que si no tenías el éxito con mujeres que querías, no era porque eras honesto contigo mismo, sino más bien deshonesto y quizás algo manipulador. El libro te hace ver muchas de las cosas que haces sin darte cuenta de que espantan a los demás. Personalmente, este libro no trata sobre la seducción, trata sobre VIVIR UNA VIDA MÁS FELIZ. Este libro te hace ver que en vez de sentirte temeroso e insatisfecho, puedes sentirte seguro y satisfecho en tu vida».

**Andrés, Perú, 22 años**

«Me mudé a Buenos Aires justo durante una gran crisis sentimental en 2008. Había perdido confianza en mí. Venía de Estados Unidos, donde hay mucho puritanismo y hay mucho la idea de que la “conquista” de mujeres es “mala”. Seducción Secreta, y los recursos que me dieron, me ayudaron a entender a un nivel más profundo lo que es evidente: las mujeres quieren y necesitan que los hombres las busquen y que las seduzcan y eso puede ser hecho de manera linda y totalmente honesta y ética. Sigo practicando los estilos de seducción que en Seducción Secreta me enseñaron y estudio siempre los recursos que me recomendaron (sitios web, *newsletters*, etc.) y me ha ayudado muchísimo. Se trata de ser un hombre mejor, más exitoso, más fuerte, más generoso. ¡Gracias, Seducción Secreta!».

**David, Estados Unidos, 50 años**

# BIBLIOGRAFÍA

Videografía, audiografía y bibliografía consultada por Martín e Iván

- BÜHLER, WALTHER Y RAPP, DOROTHEA. EL PODER CURATIVO DEL HUMOR. BUENOS AIRES: EDICIONES ANTROPOSÓFICA, 2001.
- BYRNE, ROBERT. LAS 505 MEJORES COSAS JAMÁS DICHAS. ARGENTINA: EDICIONES DE MENTE, 1997.
- CARNEGIE, DALE. CÓMO HABLAR BIEN EN PÚBLICO. BUENOS AIRES: EDICIONES SUDAMERICANA, 2000.
- , CÓMO GANAR AMIGOS E INFLUENCIAR SOBRE LAS PERSONAS. BUENOS AIRES: EDICIONES SUDAMERICANA, 2006.
- , CÓMO SUPRIMIR LAS PREOCUPACIONES Y DISFRUTAR DE LA VIDA. BUENOS AIRES: EDICIONES SUDAMERICANA, 1999.
- COVEY, STEPHEN. LOS 7 HÁBITOS DE LA GENTE ALTAMENTE EFECTIVA. BARCELONA: EDICIONES PAIDÓS, 2005.
- CURRIE, ALAN ROGER. MODE ONE. LET THE WOMEN KNOW WHAT YOU'RE REALLY THINKING. EE. UU.: BOOKLOCKER, 2006.
- DAVIS, FLORA. EL LENGUAJE DE LOS GESTOS (EN ESPAÑA: EL LENGUAJE NO VERBAL). BUENOS AIRES: EDICIONES EMECÉ, 1999.
- DELAURO, RUBÉN. LA RISA Y LA SALUD. BUENOS AIRES: EDICIONES NUEVA RISA, 2006.
- DESCARTES, RENÉ. DISCURSO DEL MÉTODO. BUENOS AIRES: EDICIONES CENTRO EDITOR DE CULTURA, 2006.
- FISHER, HELEN. ANATOMÍA DEL AMOR. BARCELONA: EDICIONES ANAGRAMA, 1992.
- , EL PRIMER SEXO. MADRID: EDICIONES PUNTO DE LECTURA, 2001.
- , POR QUÉ AMAMOS. BUENOS AIRES: EDICIONES PUNTO DE LECTURA, 2006.
- FREUD, SIGMUND. EL CHISTE Y SU RELACIÓN CON EL INCONSCIENTE. MADRID: ALIANZA EDITORIAL, 1969.
- FRIDAY, NANCY. MY SECRET GARDEN: WOMEN SEXUAL FANTASIES. UNITED KINGDOM: POCKET BOOKS 2008.
- GALLOTTI, ALICIA. KAMASUTRA PARA LA MUJER. BARCELONA: EDICIONES MARTÍNEZ ROCA, 2001.
- GARAUDY, GAYA. MASAJE Y AUTOMASAJE. MADRID: EDICIONES VIDA NATURAL, 2003.
- GRAY, JOHN. LAS MUJERES SON DE VENUS Y LOS HOMBRES SON DE MARTE. BARCELONA: DEBOLSILLO, 2009.
- GREENE, ROBERT. EL ARTE DE LA SEDUCCIÓN. BARCELONA: ESPASA-CALPE, 2011.
- HARRIS, CAROL. LOS ELEMENTOS DE PNL. MADRID: EDICIONES IMPROVE, 2002.

- HELITZER, MELVIN. COMEDY WRITING SECRETS. CINCINNATI, EE. UU.: WRITERS DIGEST BOOKS, 2012.
- HILL, NAPOLEÓN Y STONE, CLEMENT. PIENSE Y HÁGASE RICO. BARCELONA: DEBOLSILLO, 2005.
- , LA ACTITUD MENTAL POSITIVA. BARCELONA: DEBOLSILLO, 2010.
- HUBBER, CHERI. LA PRIMERA IMPRESIÓN. BARCELONA: EDICIONES OCÉANO, 2003.
- JEFFERS, SUSAN. AUNQUE TENGA MIEDO, HÁGALO IGUAL. BARCELONA: ROBIN BOOK, 2002.
- KIYOSAKI, ROBERT Y LECHTER, SHARON. PADRE RICO, PADRE POBRE. BUENOS AIRES: EDITORIAL AGUILAR, 1997.
- LAWSON, JACK. ENDORFINAS. BUENOS AIRES: EDICIONES OBELISCO, 2001.
- LOWNDES, LEIL. HOW TO MAKE ANYONE FALL IN LOVE WITH YOU. EE. UU.: MCGRAW-HILL, 1997.
- MONBOURQUETTE, JEAN, LADOCEUR, MYRNA Y D'ASPREMONT, ISABELLE. ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR LA AUTOESTIMA. BUENOS AIRES: EDICIONES BONUM, 2005.
- MORRIS, HUGH. THE ART OF KISSING. EE. UU.: DOLPHIN BOOKS, 1977.
- O' CONNOR, JOSEPH. LIDERAR CON PNL. BARCELONA: EDICIONES URANO, 1999.
- OBERHOFER, PABLO. CÓMO SUPERAR LA TIMIDEZ. BUENOS AIRES: EDICIONES ANDRÓMEDA, 2005.
- PEASE, ALLAN Y BÁRBARA. EL LENGUAJE DEL CUERPO. BARCELONA: EDICIONES AMAT, 2006.
- PEAURIFOY, RENEAU. VENZA SUS TEMORES. BARCELONA: EDICIONES ROBINBOOK, 2004.
- PERALTA GIL, ANTONIO. LAS MANOS, SU INTERPRETACIÓN. MÁLAGA: EDICIONES SIRIO, 2003.
- POLETTI, ROSETTE Y DOBBS, BÁRBARA. LA AUTOESTIMA. BUENOS AIRES: EDICIONES LUMEN, 2005.
- ROJAS MARCOS, LUIS. LA FUERZA DEL OPTIMISMO. BUENOS AIRES: EDICIONES AGUILAR, 2005.
- SÁBAT, RAFAEL. HÁGAME CASO. BUENOS AIRES: EDICIONES AGUILAR, 2004.
- STAMATEAS, BERNARDO. CÓMO LOGRAR LO QUE DESEO. BUENOS AIRES: EDICIONES V&R, 2009.
- STRAUSS, NEIL. EL MÉTODO. BARCELONA: EDICIONES PLANETA, 2006.
- TOWNSEND, JOHN. LO QUE QUIEREN LAS MUJERES. LO QUE QUIEREN LOS HOMBRES. MÉXICO, DF: EDICIONES OXFORD, 2000.
- VV. AA. EL LIBRO DE LAS PREGUNTAS Y DE LAS RESPUESTAS. SANTIAGO DE CHILE: EDICIONES GARCÍA FERRE, 1993.
- VV. AA. EL LIBRO DE LAS VERDADES INVEROSÍMILES. SANTIAGO DE CHILE: EDICIONES GARCÍA FERRE, 1993.
- VV. AA. EL LIBRO DE LO INCREÍBLE. SANTIAGO DE CHILE: EDICIONES GARCÍA FERRE, S. F.
- REVISTA MUY INTERESANTE. BUENOS AIRES: EDICIONES GARCÍA FERRE, 2007.
- REVISTA NACIONAL GEOGRAPHIC. BUENOS AIRES: EDICIONES: DESCONOCIDA. FEBRERO 2006.
- REVISTA VIVA (DARIO CLARÍN). BUENOS AIRES: EDICIONES: DESCONOCIDA. MARZO 2008.
- REVISTA VIVA (DIARIO CLARÍN). BUENOS AIRES: EDICIONES: DESCONOCIDA. FEBRERO 2007.

## RECURSOS WEB

- BADBOY. BADBOY LIFESTYLE. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.BADBOYLIFESTYLE.COM/](http://www.badboylifestyle.com/)
- BAGGETT, BART. HANDWRITING ANALYSIS. SECRETS OF LOVE, SEX AND RELATIONSHIPS.
- DAVID X. SÉ IMPLACABLE. DISPONIBLE EN: [HTTP://ES.SCRIBD.COM/DOC/10551397/Se-implacable-David-X-Esp](http://es.scribd.com/doc/10551397/Se-implacable-David-X-Esp)
- DEANGELO, DAVID. ADVANCED SERIES. DVD. DAVID DEANGELO COMMUNICATIONS, 2001.
- , ATTRACTION ISN'T A CHOICE. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.DOUBLEYOURDATING.COM/](http://www.doubleyourdating.com/)
- , DOUBLE YOUR DATING. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.DOUBLEYOURDATING.COM/](http://www.doubleyourdating.com/)
- GUNWITCH. GUNWITCH METHOD 1, 2 Y 3. DISPONIBLE EN: [GUNWITCH.FASTSEDUC-TION.COM](http://gunwitch.fastseduction.com)
- MYSTERY. REVELATIONS. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.MEETMYSTERY.COM/EBOOK-2.HTML](http://www.meetmystery.com/ebook-2.html)
- , VENUSIAN ARTS HANDBOOK. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.MEETMYSTERY.COM/EBOOK-2.HTML](http://www.meetmystery.com/ebook-2.html)
- PLUMB, BRYAN. CREATING RAPPORT. CHEATING THE CHEMISTRY.
- SWINGCAT. SWINGCAT'S GUIDE TO REAL WORLD SEDUCTION. DISPONIBLE EN: [HTTP://SEDUCTIONREVIEW.NET/INDEX.PHP](http://seductionreview.net/index.php)
- THUNDERCAT. THE ART OF APPROACHING. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.ARTOFAPPROACHING.COM/](http://www.artofapproaching.com/)

## VÍDEOS

- MYSTERY. MYSTERY VIDEO ARCHIVE ENCYCLOPEDIA. 5-DVD SET. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.THEMYSTERYMETHOD.COM/](http://www.themysterymethod.com/)
- REAL SOCIAL DYNAMICS. BLUEPRINT DECODED. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.BLUEPRINTDECODED.COM/](http://www.blueprintdecoded.com/)
- DEANGELO, DAVID. DEEP INNER GAME DVD PROGRAM. DAVID DEANGELO COMMUNICATIONS, 2005.
- , MASTERY WITH WOMEN AND DATING DVD PROGRAM. DAVID DEANGELO COMMUNICATIONS, 2005.
- , ON BEING A MAN: WHO NATURALLY ATTRACTS WOMEN. DAVID DEANGELO COMMUNICATIONS, 2004.
- , SEXUAL COMMUNICATIONS. DAVID DEANGELO COMMUNICATIONS, 2004.

## AUDIOS

- JEFFRIES, ROSS. UNSTOPPABLE CONFIDENCE. DISPONIBLE EN: [HTTP://WWW.SEDUC-TION.COM/](http://www.seduction.com/)
- ROBBINS, ANTHONY. GET THE EDGE: A 7-DAY PROGRAM TO TRANSFORM YOUR LIFE. AUDIOBOOK. GUTHY-RENKER, 2000.
- , ANTHONY ROBBINS PERSONAL POWER II: THE DRIVING FORCE! (25 AUDIO CD SET). NIGHTINGALE CONANT CORP.
- , TIME OF YOUR LIFE. DISPONIBLE EN: [HTTPS://WWW.TONYROBBINS.COM/PRODUCTS/TIME-LIFE-MANAGEMENT/TIME-OF-YOUR-LIFE.PHP](https://www.tonyrobbins.com/products/time-life-management/time-of-your-life.php)



### ARCHIVOS DE POST COMPLETOS DEL FORO DE SEDUCCIÓN

- FASTSEDUCTION.COM: TYLER DURDEN, TOECUTTER, MANIAC HIGH, ZARATHUSTRAS, MYSTERY, STYLE, DAVID SHADE Y POST SUELTOS DE OTROS AUTORES.
- FORO DE INTERNET SEDUCCIÓNLATINA.COM
- FOROSDESEDUCCIÓN.COM (CERRADO DESDE 2005)

## RECOMENDACIONES

**Seducción Secreta** cuenta con una diversa gama de servicios para ti.

### **Entrenamientos presenciales**

[www.seduccionsecreta.com.ar/entrenamientos/entrenamientos-presenciales](http://www.seduccionsecreta.com.ar/entrenamientos/entrenamientos-presenciales)

Entrenamientos presenciales completos de cinco meses de duración, de un fin de semana, personalizados y mucho más.

### **Entrenamientos a distancia**

<http://www.seduccionsecreta.com.ar/entrenamientos/entrenamientos-a-distancia>

Entrenamientos de todo tipo para personas que residen en el interior de Argentina, en Latinoamérica, España y el resto del mundo.

### **Productos**

<http://www.seduccionsecreta.com.ar/productos>

Productos para aprender a seducir mujeres.

## AGRADECIMIENTOS DE IVÁN

A toda mi familia, por haberme ayudado a ser el hombre que soy.

A mi amigo Martín. Sin él, nada de esto hubiera pasado.

A mis amigos Fernando y Hernán, por estar ahí desde el principio.

A todos nuestros alumnos, por su valentía al tomar nuestros cursos, por su dedicación a aprender, mejorar y, sobre todas las cosas, por enseñarme clase a clase a ser un mejor hombre.

Al periodista Pablo Chacón, por haber puesto todo en movimiento.

Al periodista Emilio Cicco por su colaboración con el prólogo y las varias notas que hizo sobre la escuela.

A Agustín, por ser mi primer alumno y más tarde enseñarme tanto, convirtiéndose en mi maestro. Que en paz descanses.

A Santiago, Gerardo, Alejandro, Diego, Juampi, Julián, Aure, Julia, Flor, Euge, Luz, Vero y a todos los amigos y amigas que ayudaron directa o indirectamente a mi desarrollo personal y al desarrollo de este libro.

A Milagros y Flor por su ayuda en la edición de este libro, su paciencia con la escuela y todo lo que me enseñaron del amor y las relaciones.

A todas las mujeres que conocí, por haberme enseñado inestimables lecciones de vida.

A toda la comunidad de la seducción y desarrollo personal, especialmente a Mystery, David DeAngelo, Tyler Durden, Anthony Robbins y Toecutter, por darme las herramientas para cambiar mi vida.

A ti, por haber confiado en nosotros. Espero que con esfuerzo logres cambiar tu vida.

A Nowtilus entero y en especial a Isabel, Raquel y Santos por darnos esta oportunidad.

A Juan Zolezzi Volpi y su empresa Duplika por su colaboración profesional en todo lo relacionado a nuestra presencia en internet.

## AGRADECIMIENTOS DE MARTÍN

A mi padre, a mi madre y a mi hermana, a los que quiero mucho.  
A David DeAngelo, por sus fascinantes ideas y por su amor a enseñar.  
A Napoleón Hill, por enseñarme a cumplir el primero de mis sueños más grandes, a ir a por los que siguen y mejorar mi vida de enorme manera.  
A Susan Jeffers por convertirme en una persona cada día más valiente.  
A Dale Carnegie por sus espectaculares ideas y libros.  
A Robert Kiyosaki, por sus enseñanzas, que cambiaron mi vida en lo económico.  
A las mujeres que me rechazaron de sus vidas.  
A las mujeres que me aceptaron en sus vidas.  
A Iván por enseñarme aspectos muy valiosos de la vida y por su amistad.  
A todas las personas del mundo que dedican todo o parte de su tiempo a ayudar a otras personas.  
A mis mejores amigos: Caio, el Negro, Piki, Chife y Freddy.  
A nuestros alumnos por confiar en nosotros.  
A Agustín por haberme dado su valiosa amistad e impecable trabajo. Que en paz descanses, Agustín.  
A Fernanda Sandoval por su magistral corrección de los textos.  
A María Fernanda Heras, por su gran aportación sobre la voz y su muy buena onda, siempre.  
A todas las personas importantes que no puse en esta lista.  
A Isabel, a Santos y a Raquel por hacer realidad este sueño. ¡Ya les tomé cariño!  
A Martín Damián, el marido de mi hermana y mi nuevo amigo, por hacer tan feliz a toda mi familia, al regalarnos a mi sobrino Alejo y por sus energías infinitas.  
A Gerardo Magnano, por sus grandes aportes a Seducción Secreta.

Dedico este libro a mi abuela Idelba.